



# uniting

**Politica della Sostenibilità**  
Quinta emissione – 23.11.2023

## Sommario

1. Stato Delle Revisioni .....	2
2. Politica e impegno alla sostenibilità .....	3
3. Società Benefit .....	3
4. Logo Uniting - ISO 20121 .....	4

### 1. Stato Delle Revisioni

Revisione (numero)	5
Data di approvazione	23.11.2023
Responsabile preparazione documento	Procurement Specialist
Approvazione	CDA
Sostituisce	Versione 4
Modifiche rispetto alla revisione precedente	Di forma. Le modifiche rilevanti nelle revisioni del Modello saranno evidenziate con sfondo grigio.
Livello di riservatezza	Confidenziale
Diritto d'autore o licenza CC	Uniting Group
Note	---
Referente per informazioni sul documento	Chiara Colombo (procurement specialist)

## **2. Politica e impegno alla sostenibilità**

Siamo un gruppo indipendente di agenzie di comunicazione specializzate con competenze verticali e trasversali. Ci occupiamo di comunicazione integrata, digitale, territoriale e influencer marketing. E lo facciamo con una convinzione che ci guida: sono le emozioni che hanno il potere di attirare, coinvolgere e convincere le persone.

Per molti nostri clienti progettiamo, gestiamo e comunichiamo eventi per loro essenziali per lo sviluppo della loro visione e del business. Molti di loro lo vogliono fare in modo sostenibile.

Per rendere concreto questo loro impegno abbiamo deciso di occuparci seriamente di eventi sostenibili, con una procedura operativa in cui il cliente ed i suoi valori sono il punto centrale, nel rispetto del nostro Codice etico e nel rispetto delle disposizioni di legge applicabili.

L'evento sostenibile è quello realizzato in modo da minimizzare gli aspetti negativi e valorizzare quelli positivi, rispettando le indicazioni della scienza ed applicando le buone prassi internazionali.

Per questo il nostro protocollo si basa sulla ISO 20121, lo standard internazionale sulla gestione della sostenibilità degli eventi, per una comunicazione trasparente ed un impegno continuo al raggiungimento degli SDG. Per garantire tutti i clienti e gli stakeholder è presente un progetto di qualifica professionale degli event manager e tutta questa attività è sottoposta ad attestazioni indipendenti e qualificate e rendicontata in modo formale.

Con la presente Politica, approvata dal vertice, ci si pone quindi come obiettivo quello di tutelare tutte le parti interessate (Stakeholder) basandosi sui principi propri della ISO 20121: inclusività degli stakeholder, integrità (rispetto delle leggi), trasparenza e accountability, gestione e stewardship.

## **3. Società Benefit**

Siamo diventati nel mese di novembre 2023 società benefit. in qualità di società benefit, la società persegue altresì le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- promuovere un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, attraverso il dialogo collaborativo, inclusivo e costruttivo con tutti gli stakeholder;
- creare una forte identità di gruppo e un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo, tutelando e valorizzando il capitale umano attraverso percorsi formativi e la continua attenzione al loro benessere per una crescita costante del senso di appartenenza;
- sostenere e collaborare con enti del terzo settore, enti pubblici e privati, università e istituti di ricerca, per diffondere il proprio know-how e la visione d'impresa sostenibile, al fine di poter creare valore condiviso nel tempo;

- minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positive sull'ambiente, attraverso la progettazione di soluzioni creative basate sui valori della sostenibilità, finalizzate ad adottare e creare consapevolezza sui modelli di economia circolare.

le suddette specifiche finalità di beneficio comune, coerenti e compatibili con l'esercizio dell'attività economica di cui sopra, sono perseguite attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.

#### 4. Logo Uniting - ISO 20121

Uniting ha realizzato un logo ufficiale che certifica la gestione sostenibile dell'evento e che consente di comunicare agli stakeholder le azioni compiute dall'azienda per minimizzare gli impatti negativi ambientali, sociali ed economici degli eventi realizzati.

---

\* Per l'organizzazione di eventi che prevedono l'utilizzo di mezzi di trasporto, la Società si impegna a valutare l'utilizzo di veicoli di categoria euro 6



La Direzione

Uniting Group Holding s.r.l.  
L'Amministratore

