

# Relazione d'impatto 2023

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Esercizio dal 01/01/2023 al 31/12/2023



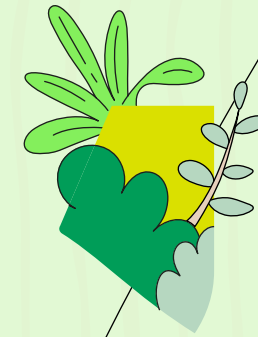
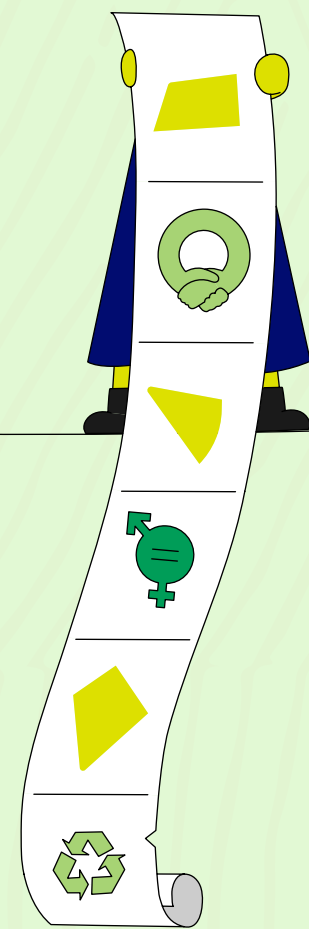
# Indice



- 1 Lettera del CEO**
- 2 Uniting Group Holding Srl  
Società Benefit**
- 3 Finalità di beneficio comune**
- 4 Valutazione d'impatto: BIA**
- 5 SDGs Action Manager**
- 6 Conclusioni**

1

# Lettera del CEO





È con grande soddisfazione che presentiamo il nostro primo Report d'Impatto. Pubblichiamo questo lavoro in uno dei momenti storici più importanti della vita di Uniting Group, con l'obiettivo di segnare una tappa fondamentale del nostro percorso di sviluppo.

Il 2023 è stato per noi un altro anno di grande crescita sia dal punto di vista del fatturato (+65% sul 2022 e 22% sul 2021), sia dal punto di vista di risorse (+41 persone) che di acquisizione di nuovi clienti (+11), in un contesto macroeconomico ancora in lenta ripresa. Evoluzione e crescita che ci rendono particolarmente orgogliosi non solo perché frutto del duro lavoro e dell'impegno quotidiano di ogni persona della nostra squadra, ma anche perché ci garantiscono quella solidità economica che è il primo indicatore di sostenibilità di un'azienda, permettendo di dare continuità agli investimenti.

In questi anni abbiamo maturato la consapevolezza che il nostro percorso di crescita debba essere legato non

solamente a risultati economici ma anche agli obiettivi che possiamo ricondurre alla sostenibilità: sociale, ambientale e di governance. Obiettivi, quindi, compatibili con la nostra volontà di sviluppare il bene comune nel medio e lungo periodo. Per questa ragione, siamo orgogliosi di aver intrapreso un percorso che ci ha portato a diventare Società Benefit, confermando la scelta di voler crescere operando in modo sostenibile, responsabile e trasparente.

In queste pagine vogliamo raccontare, in modo chiaro e oggettivo, i risultati concreti e misurabili che abbiamo raggiunto quest'anno, esito di azioni valoriali che rappresentano passi importanti e consapevoli nel nostro percorso di crescita sostenibile.

Tra questi c'è sicuramente la certificazione Uni PdR 125 sulla parità di genere: un riconoscimento di grande valore che ci accompagnerà nel diventare sempre più equi e inclusivi, mettendoci in gioco per compiere, anno dopo anno, passi in avanti verso l'obiettivo della parità.

Per l'anno in corso, inoltre, abbiamo identificato obiettivi chiari, in linea con le finalità di beneficio comune inserite nello statuto, che intendiamo raggiungere identificando sempre nuove modalità per fare il meglio per noi e per chi seguirà le nostre orme.

Siamo coscienti di essere solo all'inizio, e che la strada da fare è ancora lunga, ma siamo convinti che le nostre scelte e le nostre azioni debbano essere volte a generare esperienze sostenibili che coinvolgano tutti i nostri collaboratori e partner. Insieme potremo fare sempre di più e sempre meglio.

Ci auguriamo che questo report possa essere di ispirazione per tutti i nostri stakeholder per co-creare quel cambiamento di rotta auspicato dall'agenda 2030, a beneficio di tutti quanti noi.

**ALESSANDRO TALENTI**



2

# Uniting Group Holding Srl Società Benefit

- Stakeholder engagement
- Corporate Governance
- Valori, principi e norme di comportamento
- Il nuovo Statuto
- Responsabile d'impatto



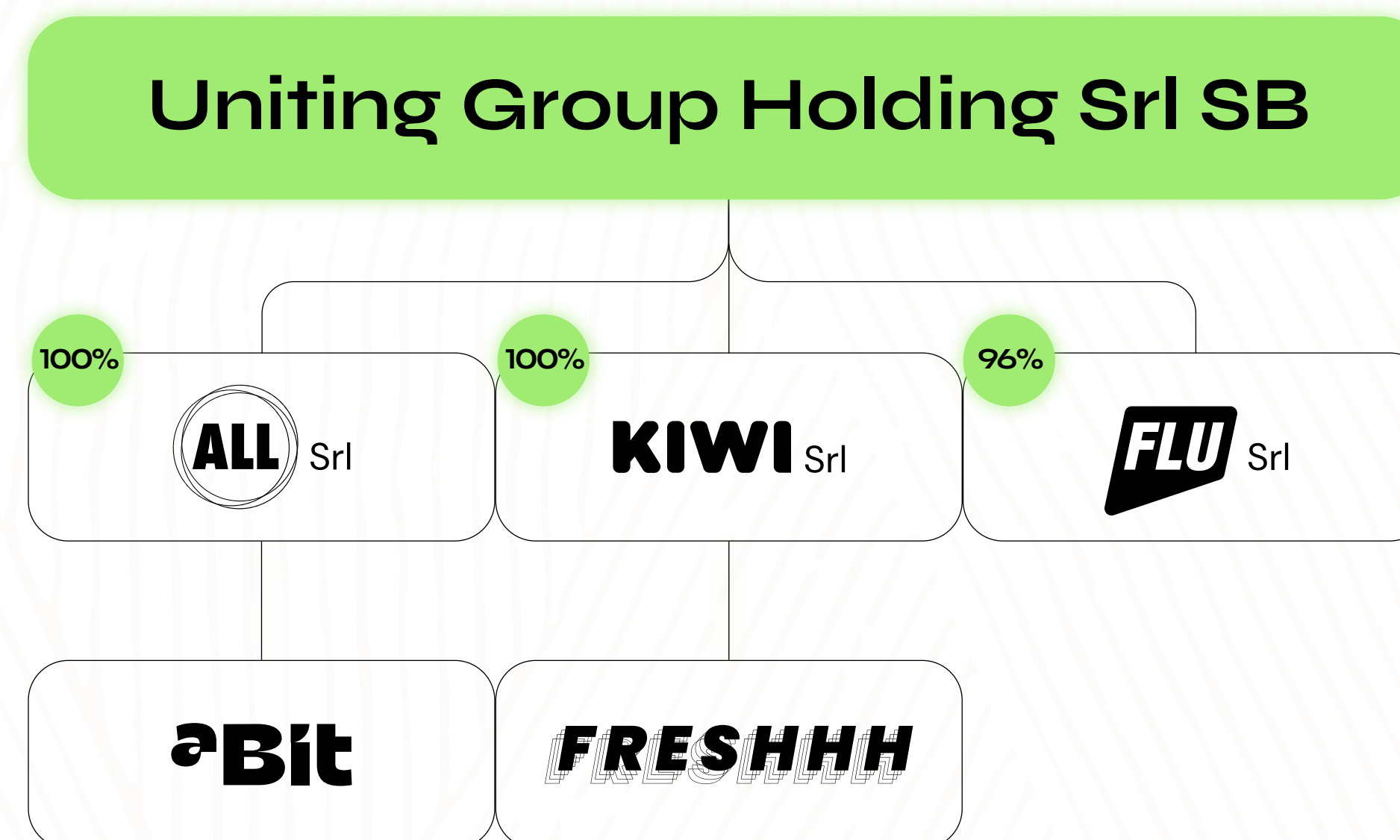
Uniting Group è un **Ecosistema Collaborativo**, operante nel settore marketing e comunicazione, di cui fanno parte oggi cinque Unit iper-specializzate – All, Kiwi, Flu, Abit, Freshhh – ognuna delle quali agisce in autonomia ma condividono lo stesso ambiente di lavoro, di contesto e valoriale.

Il **purpose** di Uniting Group è quello di stimolare e supportare le aziende e le persone nella creazione di **progetti innovativi e valoriali**, in coerenza con i forti mutamenti che la società sta vivendo, con un riguardo alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Nel perseguire questo purpose, Uniting Group ha creato una **piattaforma di brand transformation** attraverso la quale vengono attivate, in base alle esigenze dei singoli interlocutori, le Unit insieme a partner e talenti con differenti attitudini, esperienze e competenze: stakeholder che co-creano in costante ascolto, ricerca, contaminazione e trasparenza, attraverso una filiera corta.

Tale modello permette quindi alle unit di operare nel proprio ambito di specializzazione ma anche di collaborare insieme, grazie a **programmi dedicati**:

- **Discovery**, un processo co-creativo per scoprire nuove possibilità di comunicazione;
- **Master**, una guida strategica e supporto consulenziale continuo, in grado di trasformare la complessità in vantaggio competitivo;
- **Mission**, soluzioni di marketing personalizzate implementate attraverso la specializzazione delle Unit;
- **Invention**, piattaforme di comunicazione ready-to-use ideali per inserirsi in contesti di alta visibilità con community attive.



Nel 2023 Uniting Group ha effettuato la trasformazione in **Società Benefit** e si è impegnata nella **diffusione** di una vera e propria **cultura della sostenibilità** presso dipendenti, clienti, imprese e altri stakeholder.

Per rendere concreta l'interconnessione della sostenibilità nel proprio business, Uniting Group ha predisposto piani specifici, inserendo all'interno dei suoi progetti di comunicazione attività che contribuiscano allo sviluppo sostenibile e alla creazione di valore condiviso. Uniting Group, inoltre, aderisce a policy che sostengono l'ambiente ed è responsabile in materia di Diversity & Inclusion.

Uniting Group è presente in Italia con la sede di Milano.

# Stakeholder Engagement

Uniting Group considera di primaria importanza le attività di **coinvolgimento degli stakeholder** e, per questo motivo, ne identifica le categorie più rilevanti, oltre a definire un piano di engagement con i diversi interlocutori per raccogliere informazioni sulla società (per esempio: gruppi di discussione, sondaggi, riunioni comunitarie)..

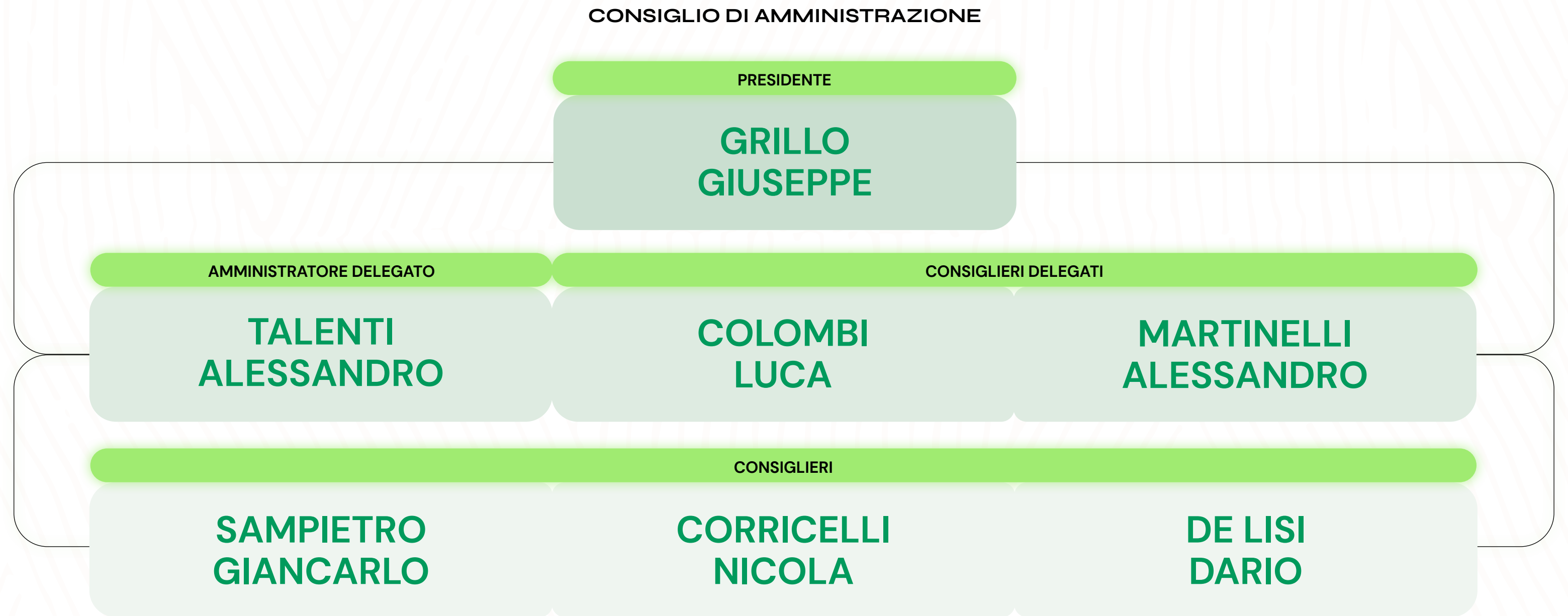
Di seguito si sintetizzano i principali stakeholder e le attività di engagement attivate per ciascuna tipologia.



# Corporate Governance

L'amministrazione e lo sviluppo industriale di Uniting Group sono affidati a un Consiglio di Amministrazione composto da persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune.

Il Consiglio di amministrazione di Uniting Group è stato nominato in data 30/12/2021 e resterà in carica fino all'approvazione del bilancio finanziario al 31/12/2024.



**CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: DIVERSITÀ (classi di età)**





Il ruolo di sindaco, inoltre, è ricoperto dal dott. Gianluca Marini nominato dal 28/06/2022 e resterà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2024.

Nella governance aziendale, oltre al Consiglio di amministrazione, agiscono l'Assemblea dei Soci e il Comitato Esecutivo, ognuno dei quali – pur condividendo alcuni dei membri – ha funzioni specifiche nelle decisioni e guida aziendali.

## ASSEMBLEA SOCI

- Nomina CdA Gruppo
- Approva il bilancio
- Approva operazioni straordinarie

## CDA UNITING

- **Indirizza ed ottimizza il processo decisionale** a livello di gruppo, garantendo rapidità e condivisione, perseguendo gli obiettivi di sviluppo indicati dai Soci.
- **Approva il piano industriale** pluriennale e ne monitora l'andamento
- **Nomina i CdA** delle singole UNIT

## COMEX

- A **guida del CEO** declina il piano industriale in azioni specifiche e ne coordina l'attuazione

## SOCIETÀ DI REVISIONE

La revisione legale dei conti è affidata al Sindaco Unico per la singola Legal Entity Uniting Group Holding Srl Società Benefit, mentre per le sue controllate la revisione legale dei conti è affidata alla società BDO Italia Spa con sede legale in viale Abruzzi, 94 – 20131 Milano.

# Valori, principi e norme di comportamento

Uniting Group si impegna nel quotidiano a **co-costruire** nuovi sistemi innovativi, sostenibili e inclusivi nel rispetto di tutti i soggetti con i quali interagisce e dei valori che costituiscono le fondamenta della sua cultura organizzativa.

Di seguito sono riassunti i **valori** che Uniting Group si impegna a promuovere e far rispettare.

Nel 2023 è stato creato il **Manifesto di Sostenibilità** nel quale è stato tracciato il percorso intrapreso dall'azienda in ambito ESG e sono stati definiti gli impegni, verso il personale interno e verso tutti gli stakeholder. Tale documento vuole essere una guida alla quale faranno riferimento tutte le politiche aziendali di sostenibilità e i codici di condotta.

Uniting Group ha inoltre adottato un **Codice Etico** che, insieme alle altre policy adottate, guida le decisioni aziendali assicurando che siano in linea con i valori fondamentali dell'azienda e definisce l'ambito delle responsabilità etiche e sociali di tutti gli stakeholder.

## Rispetto

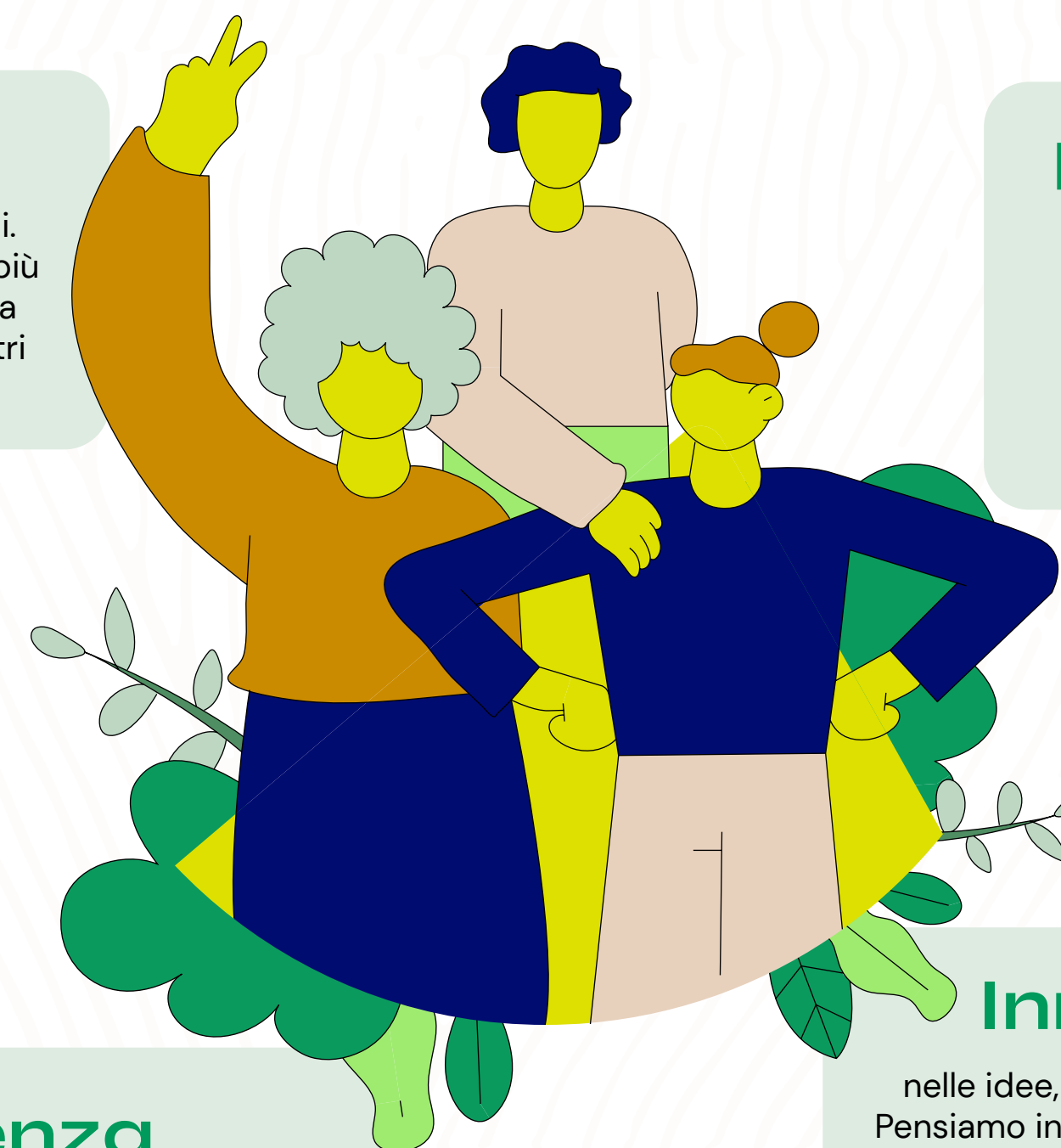
ogni progetto a cui diamo vita è imprescindibilmente legato al rispetto, sia esso per le persone e per il Pianeta.

## Coraggio

di essere inclusivi, unici, sostenibili. Il Coraggio di scegliere le soluzioni più audaci e la via migliore, anche se la meno battuta, nel rispetto dei nostri valori e talenti.

## Responsabilità

è l'impegno e la dedizione che mettiamo in ogni cosa con la determinazione di comprendere e proteggere ciò che troviamo e di accrescere il valore di ciò che lasciamo.



## Trasparenza

di progetti, processi e percorsi etici. Lavoriamo nella condivisione di strategie e risultati e promuoviamo una comunicazione e una relazione autentica tra tutte le persone del nostro ecosistema: celebrando i traguardi, imparando dagli errori, condividendo le opportunità e le difficoltà. Co-creiamo per le nostre persone percorsi trasparenti e meritocratici per alimentare la sicurezza e valorizzare le unicità.

## Innovazione

nelle idee, nelle soluzioni, negli strumenti. Pensiamo in modo proattivo e promuoviamo il pensiero innovativo nelle persone che ogni giorno scelgono di costruire con noi esperienze di valore. Usiamo la tecnologia come abilitatore dell'innovazione e veicolo per l'inclusione.

# Società Benefit

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal 1° gennaio 2016 che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a **“creare e restituire valore”** all’ambiente circostante. Esse rappresentano l’espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un **impatto positivo sulla società e sull’ambiente**.

La scelta di diventare Società Benefit è, dunque, completamente volontaria, e formalizza di fronte a tutti gli stakeholder l’impegno dell’azienda a superare le logiche solo di business, per accogliere invece una gestione d’impresa orientata alla creazione

di valore condiviso in termini di sostenibilità sociale ed ambientale, oltre che in termini di prosperità economica.

Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all’interno dell’organizzazione, il **Responsabile dell’impatto**, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

## PER DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT VIENE RICHIESTO ALLE IMPRESE DI:

Esplicitare all’interno dello **Statuto aziendale** non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder);

Realizzare ogni anno una **misurazione precisa e completa dei propri impatti** sull’ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda (Relazione di impatto);

Dotarsi di una **governance interna** che consenta all’azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all’interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

# Il nuovo Statuto

A partire dal 8 novembre 2023, Uniting Group Holding S.r.l. si è **trasformata in Società Benefit**, inserendo all'Art. 2 del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

**1** **Promuovere un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa**, attraverso il dialogo collaborativo, inclusivo e costruttivo con tutti gli stakeholder;

**2**

**Creare una forte identità di gruppo e un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo**, tutelando e valorizzando il capitale umano attraverso percorsi formativi e la continua attenzione al benessere degli Uniters;

**3**

**Sostenere e collaborare con enti del Terzo Settore, enti pubblici e privati, Università e Istituti di Ricerca** per diffondere il proprio know-how e la visione d'impresa sostenibile;

**4**

**Minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi sull'ambiente**, attraverso la progettazione di soluzioni creative basate sui valori della sostenibilità, finalizzate ad adottare e creare consapevolezza sui modelli di economia circolare.

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune selezionate e, per ciascuna di esse, le attività realizzate nel 2023 e gli obiettivi prefissati per l'anno 2024, i target programmati e lo stato di avanzamento delle attività.

# Responsabile di impatto

Con la costituzione in Società Benefit, Uniting Group ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder rilevanti per la società.

Nel perseguire le finalità identificate, la Società ha nominato un Responsabile dell'Impatto che si impegnerà nel riportare, in maniera trasparente e completa, le attività svolte dall'azienda, attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali

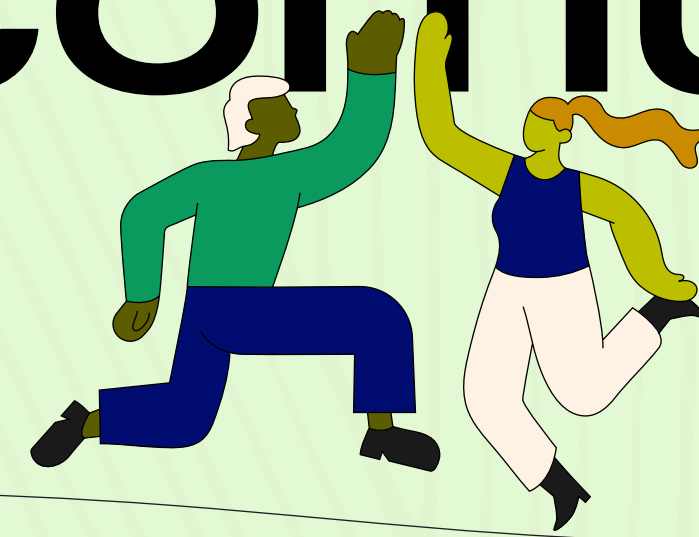
azioni svolte e gli impegni per il futuro, in un'ottica di bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Tale nomina rappresenta la prosecuzione del costante impegno verso la sostenibilità, costituendo una nuova governance attenta alle tematiche benefit e dedicata al perseguimento di obiettivi di beneficio comune nell'esercizio della propria attività economica.

Uniting Group ha deliberato in data 5 dicembre 2023 di conferire tale incarico alla Dott.ssa Denise Lo Piparo, Head of ESG del gruppo, professionista interna alla Società dotata di competenze specifiche in materia con esperienza nella gestione, progettazione e promozione di iniziative volte alla tutela e alla valorizzazione di tematiche collegate alla sostenibilità.



## 3

# Finalità di beneficio comune



- FINALITÀ 1 – Cultura della trasparenza e della sostenibilità
- FINALITÀ 2 – Crescita e benessere degli Uniter
- FINALITÀ 3 – Creazione valore condiviso
- FINALITÀ 4 – Utilizzo consapevole delle risorse

La definizione della **4 finalità di beneficio comune** è stata arricchita e supportata dall'individuazione di **obiettivi specifici** riconducibili a **5 ambiti fondamentali: Governance, Comunità, Lavoratori, Fornitori e Ambiente.**

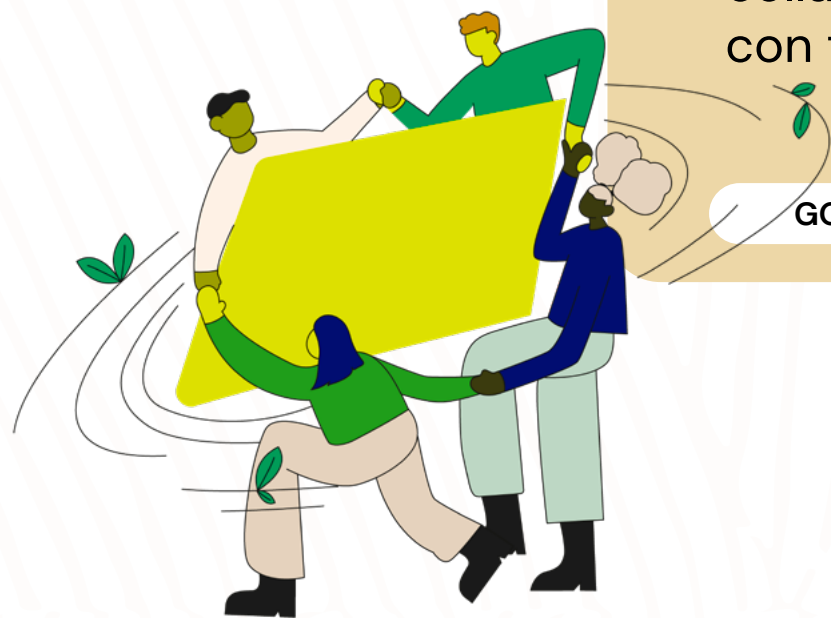
1

### CULTURA DELLA TRASPARENZA E DELLA SOSTENIBILITÀ

Promuovere un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, attraverso il dialogo collaborativo, inclusivo e costruttivo con tutti gli stakeholder.

GOVERNANCE

FORNITORI

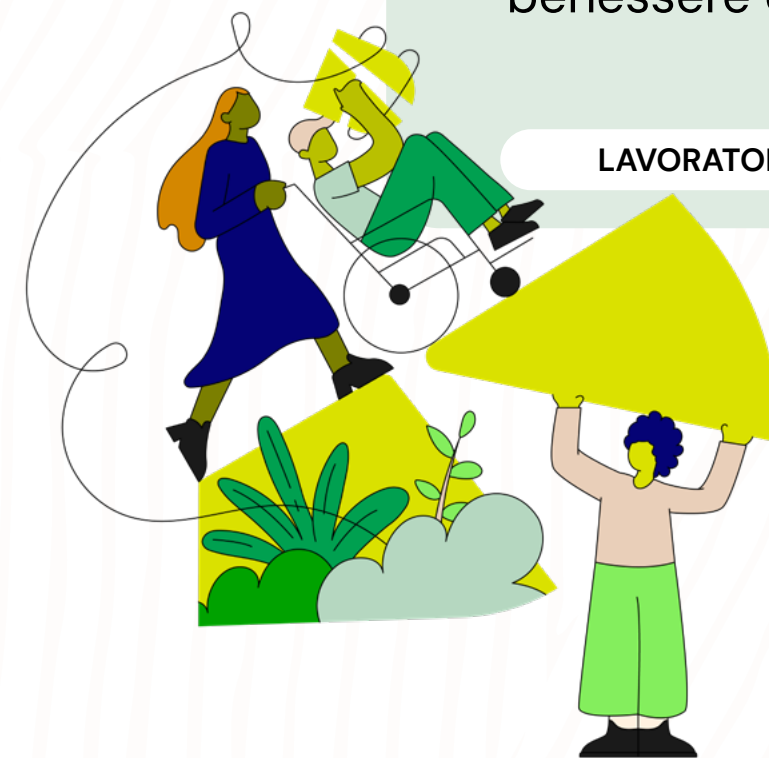


2

### CRESCITA E BENESSERE DEGLI UNITERS

Creare una forte identità di gruppo e un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo, tutelando e valorizzando il capitale umano attraverso percorsi formativi e la continua attenzione al benessere degli Uniter.

LAVORATORI



3

### CREAZIONE VALORE CONDIVISO

Sostenere e collaborare con enti del Terzo Settore, enti pubblici e privati, Università e Istituti di Ricerca per diffondere il proprio know-how e la visione d'impresa sostenibile.

COMUNITÀ

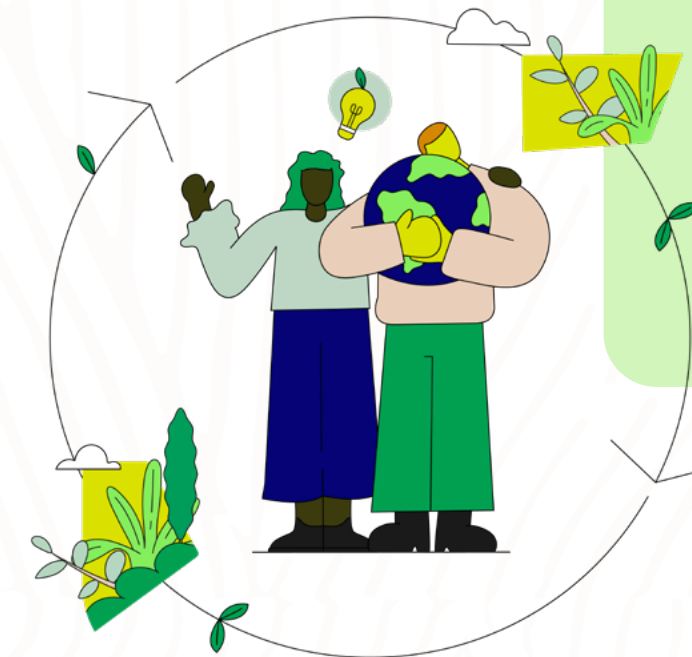


4

### UTILIZZO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE

Minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi sull'ambiente, attraverso la progettazione di soluzioni creative basate sui valori della sostenibilità, finalizzate ad adottare e creare consapevolezza sui modelli di economia circolare.

AMBIENTE



Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli **obiettivi, le azioni e i target per il 2023 e le azioni di miglioramento per il 2024** di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda ha raggiunto ed intende perseguire anche rispetto agli SDG's indicati.

**1**

AMBITI DI SOSTENIBILITÀ:

GOVERNANCE

FORNITORI

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)

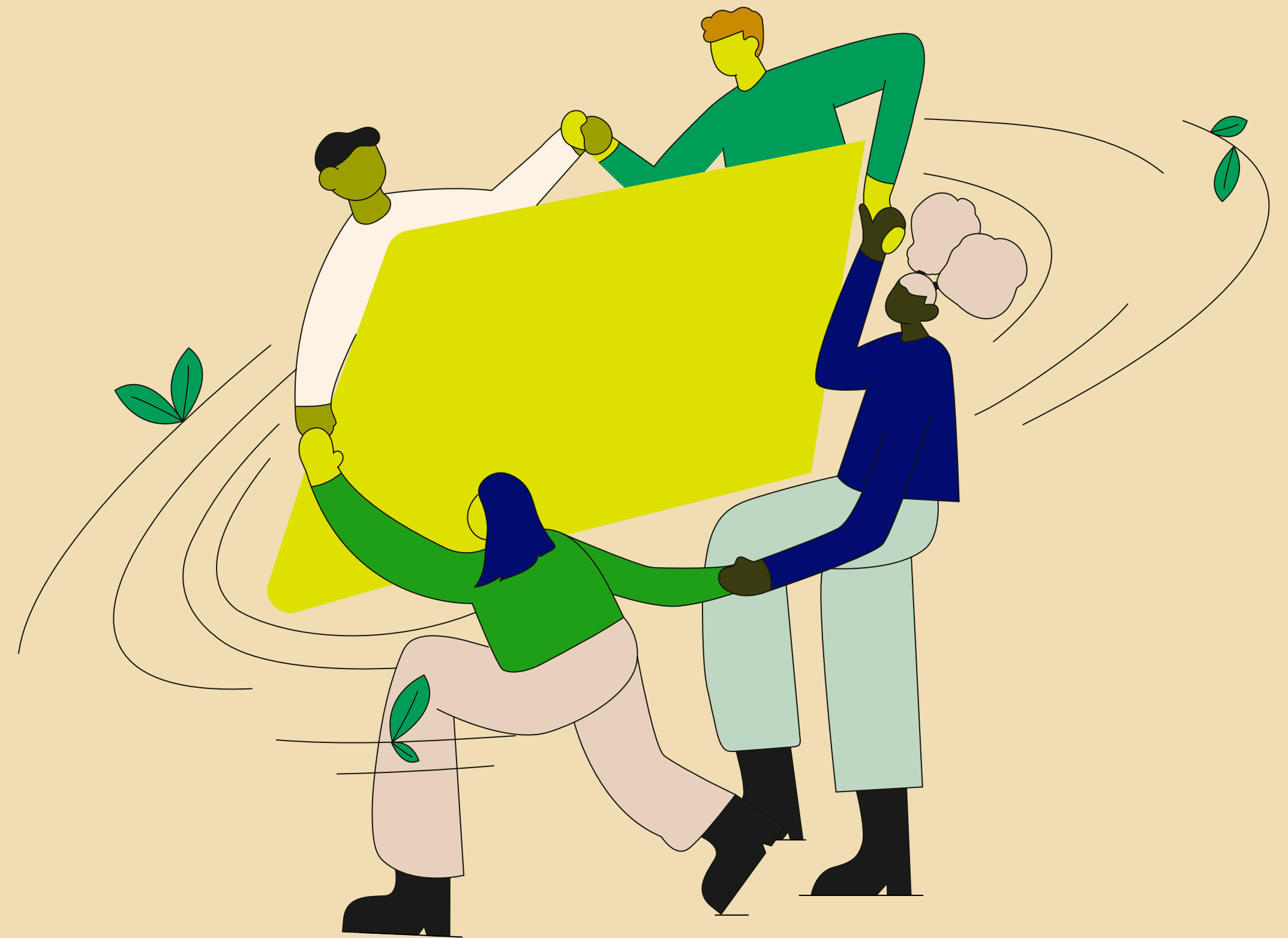


# Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Promuovere un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, attraverso il dialogo collaborativo, inclusivo e costruttivo con tutti gli stakeholder.

Uniting Group si impegna nella diffusione di una vera e propria cultura della sostenibilità sia verso le proprie persone sia nei confronti di clienti, imprese e altri stakeholder, anche attraverso la predisposizione

di piani specifici, inserendo all'interno dei suoi progetti di comunicazione attività che contribuiscano allo sviluppo sostenibile e alla creazione di valore condiviso.





**OBIETTIVO 1**

## Diffusione di una cultura della sostenibilità

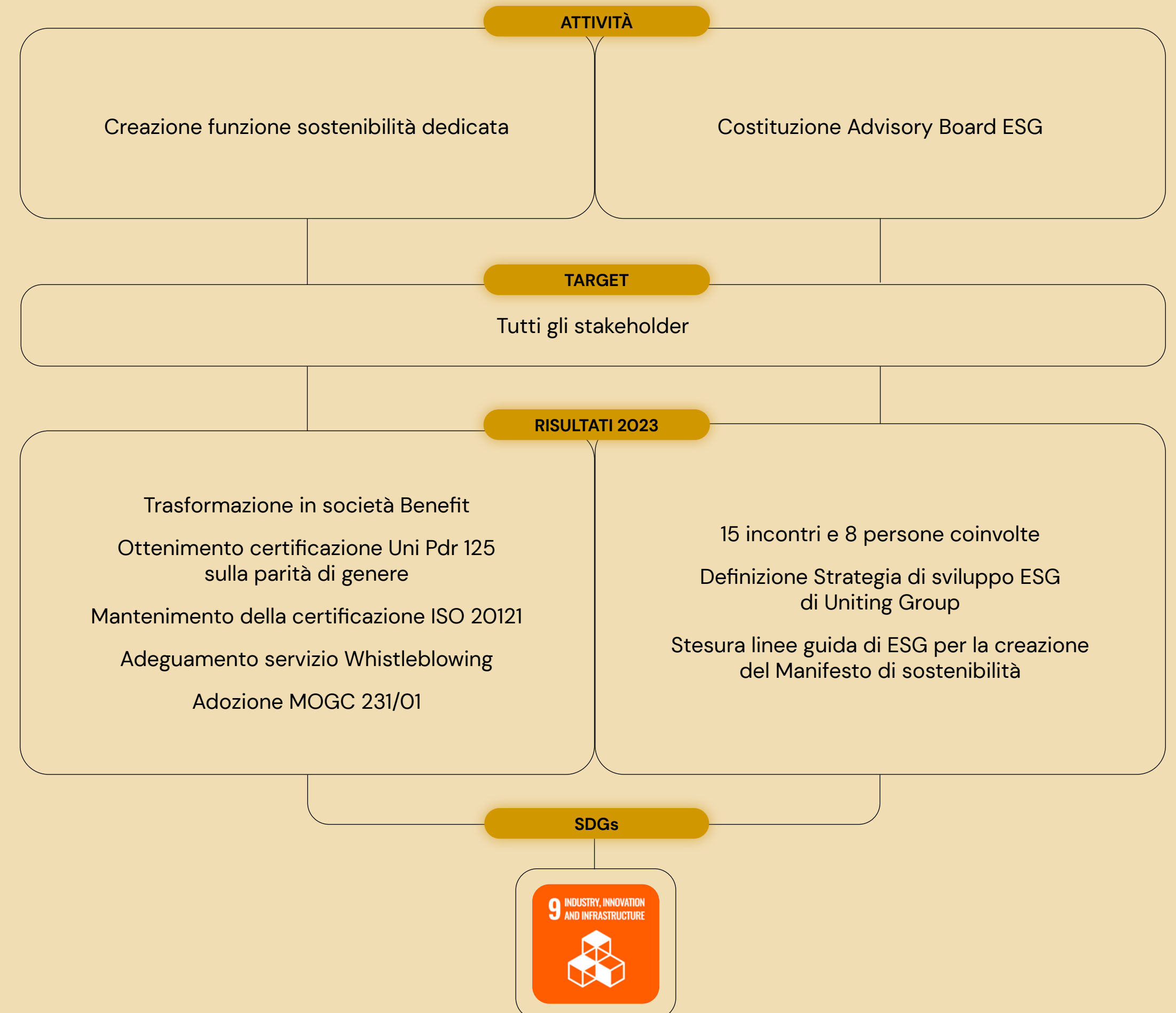
A rinforzo del percorso di sostenibilità intrapreso da Uniting Group dal 2021 con l'ottenimento della certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi, è stata creata una funzione ESG con un team dedicato e con riporto diretto al CEO del gruppo.

L'obiettivo principale è di creare e promuovere un *mindset* aziendale basato su un approccio sostenibile, che coinvolge necessariamente tutti i processi e flussi lavorativi nella quotidianità di ogni Uniter.

In affiancamento e supporto alle decisioni strategiche del Comex sono stati creati due comitati atti a presidiare gli aspetti legati all'etica e alla gestione "sostenibile" dell'Azienda:

- ADVISORY BOARD ESG**  
 Composto dalla responsabile funzione e da 2 consulenti esterne, affianca Uniting Group nel garantire una visione strategica a lungo termine nel mondo ESG, supportando il Gruppo a definire al meglio il suo posizionamento, al suo interno e verso il mercato, e contribuendo a sviluppare una cultura aziendale ed una vision coerente ed allineata con i valori aziendali. L'Advisory Board riferisce periodicamente al Comex.
- COMITATO GUIDA PER LA PARITÀ DI GENERE**  
 composto da membri interni (tra cui il CEO, la direzione HR e ESG) riporta direttamente al CEO del gruppo e ha il compito di supportare Uniting Group nell'adozione e nella continua ed efficace applicazione della Politica per la Parità di Genere e l'implementazione del relativo piano strategico.

**RISULTATI 2023**



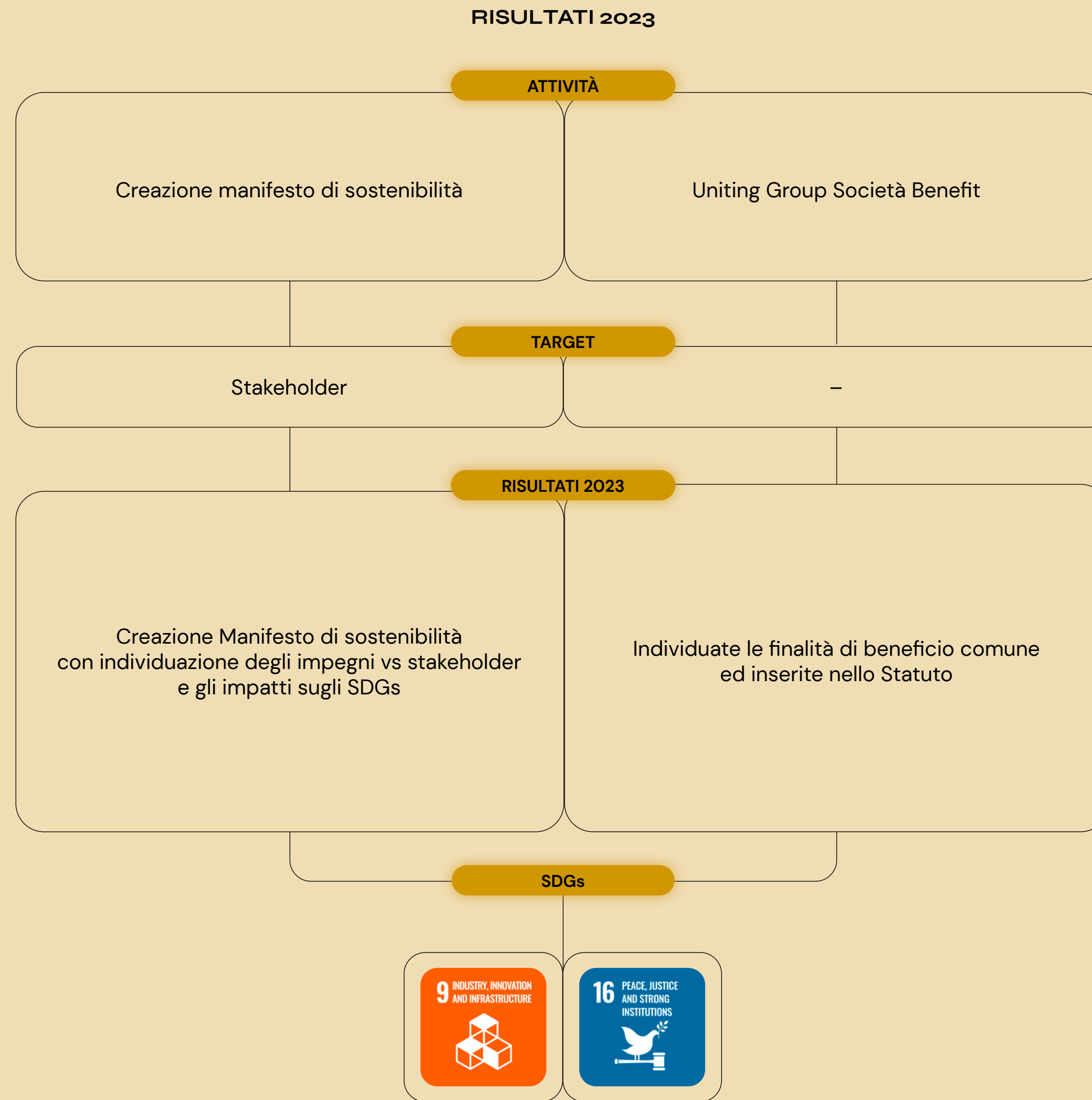
**OBIETTIVO 2**

# Comunicazione Sostenibile e diffusione dei valori di Uniting Group

Nel corso del 2023 l'azienda ha deciso di formalizzare il proprio impegno ed effettuare la trasformazione in Società Benefit cui seguirà, nel 2024, la pubblicazione della prima Relazione di Impatto, dove vengono esplicitati gli impegni assunti dall'azienda in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente al fine del raggiungimento del beneficio comune.

Contestualmente, Uniting Group ha creato il proprio **Manifesto di Sostenibilità**, strumento che definisce le linee guida del percorso di sostenibilità della Società trasformando i valori in impegni da portare avanti nella quotidianità aziendale.

Il Manifesto vuole essere un punto di riferimento e una guida a disposizione di tutti gli stakeholder stakeholder con cui la società interagisce, che vorranno sentirsi parte di questo percorso.



**OBIETTIVO 3**

## Governance trasparente e sostenibile

La prima versione del Codice Etico aziendale, contenente i principi e i valori cardine del proprio fare business, è stata adottata quale punto di partenza per una governance trasparente. A tale documento sono poi seguite poi altre policy specifiche quali politica per la parità di genere e le buone prassi ambientali.

Consapevole della propria responsabilità e ruolo nella diffusione di buone pratiche e valori, Uniting Group nel corso del 2023 ha adottato il proprio Modello Organizzativo di Gestione ai sensi del D.lgs. 231/2001, quale strumento imprescindibile per indirizzare i comportamenti dei propri stakeholder e ogni altro soggetto che possa avere rapporti, anche di natura istituzionale, con la Società nell'agire quotidiano e per eliminare i possibili rischi di commissione di reati da parte degli stessi.

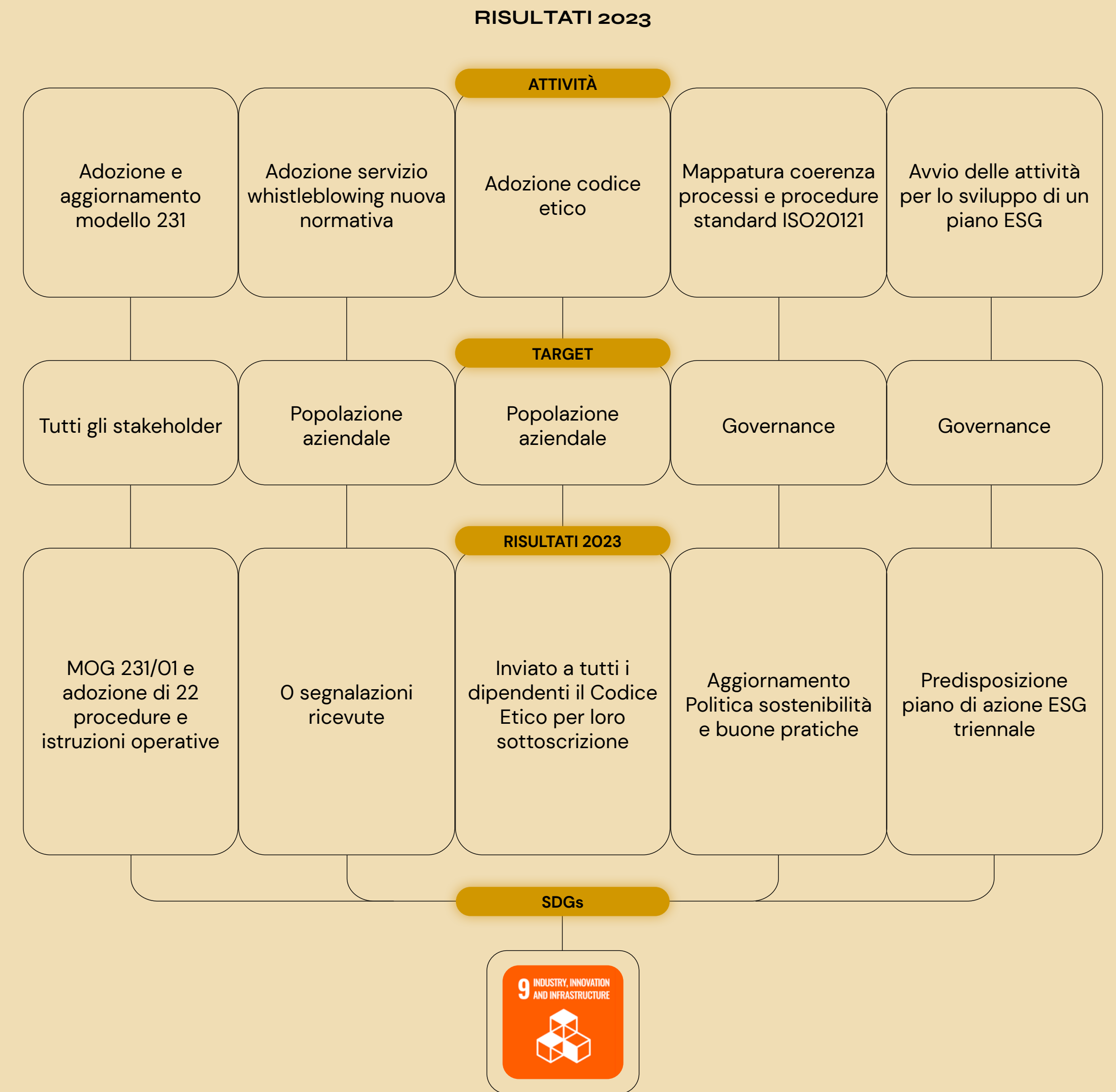
L'implementazione del Modello Organizzativo di Gestione 231 è stata effettuata dopo aver mappato le funzioni e i processi decisionali aziendali attraverso una valutazione formale e documentata dei rischi di reato – che viene aggiornata almeno con frequenza annuale – con le relative valutazioni sul grado di rischio, con specifico riferimento alle attività sensibili, tenuto conto delle concrete condizioni operative e di mercato della Società.

Sono state quindi predisposte procedure ed istruzioni di comportamento, secondo la logica dei comportamenti prescrittivi dei *compliance programme* e dei sistemi di gestione. Questo per permettere una reale integrazione con le attività aziendali ed il coordinamento con gli altri sistemi presenti (per esempio amministrazione, risorse umane, sicurezza, qualità).

È stato istituito un Organismo di Vigilanza in forma collegiale, con compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo 231 e di curarne il relativo aggiornamento. L'OdV, unitamente al management aziendale, ha inoltre l'obiettivo di trasformare le prescrizioni normative in opportunità di miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza del Sistema di Controllo Interno e delle procedure aziendali.

Inoltre, è stato adottato un servizio di Whistleblowing esterno e certificato, in termini di reale tutela della riservatezza del segnalante, al fine di incoraggiare e facilitare le segnalazioni e di ridurre i rischi di illeciti, costruendo e rafforzando il rapporto di fiducia con gli stakeholder e promuovendo una cultura aziendale basata su fattori di trasparenza, integrità, buona governance.

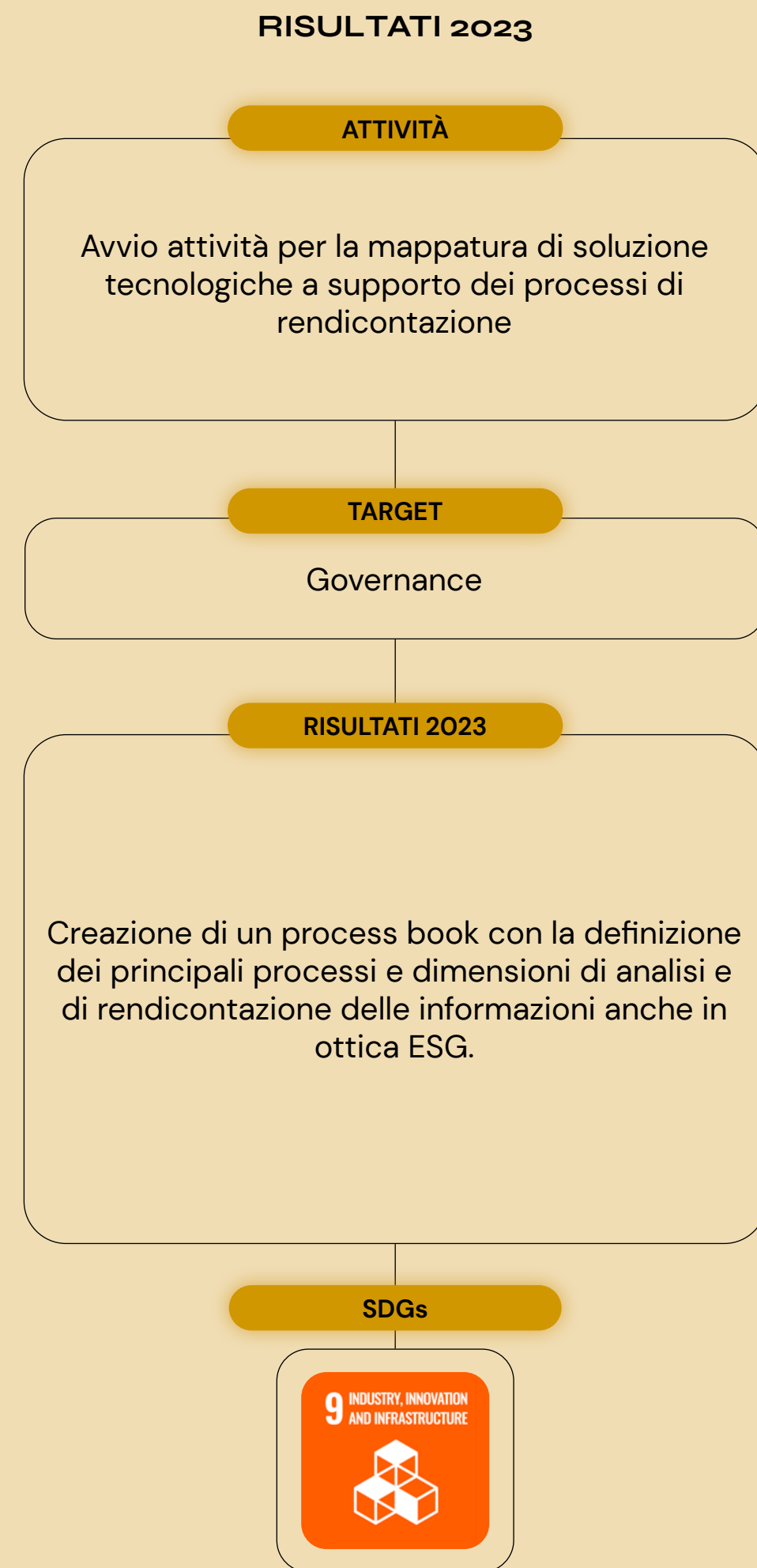
Una corretta ed efficace gestione delle segnalazioni è di estrema importanza per garantire il rispetto dei principi di legalità e compliance aziendale definiti da Uniting, nel rispetto delle disposizioni legislative vigenti e delle regole di condotta della Società.



**OBIETTIVO 4**

## Sviluppo tecnologico dei processi interni

Nel corso del 2023 si è sviluppata una analisi interna volta a mappare le soluzioni tecnologiche più adeguate per il modello di business di Uniting Group e delle sue controllate, a supporto dei processi di rendicontazione delle informazioni anche in ottica ESG.



**OBIETTIVO 5**

## Gestione sostenibile della catena di fornitura

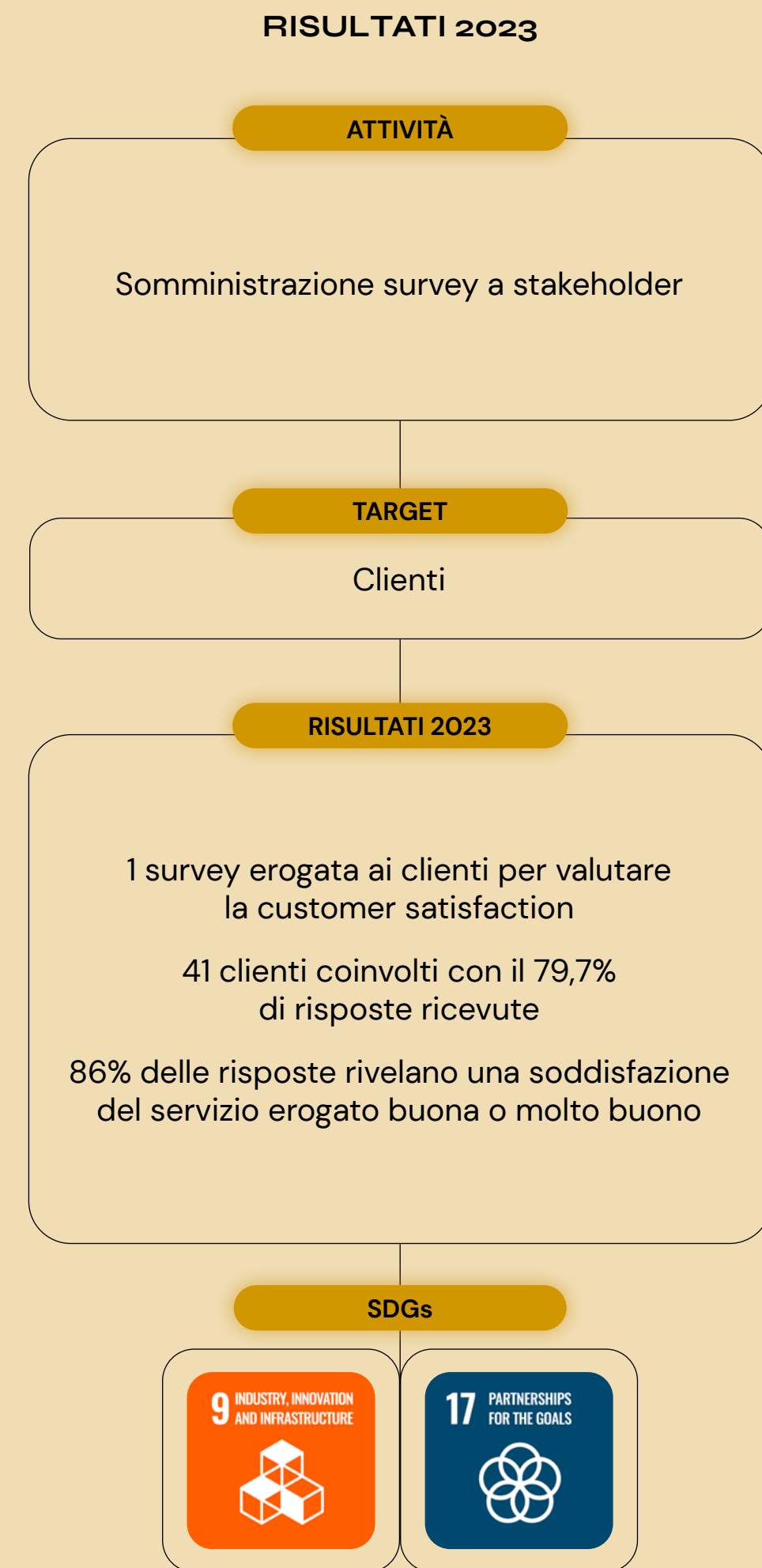
Nel corso del 2023, Uniting Group ha avviato la creazione di una **piattaforma di qualifica dei propri fornitori** con assegnazione di punteggi aggiuntivi in funzione delle variabili ESG. I criteri utilizzati si ispirano alle linee guida relative alla Direttiva 231, la politica di sostenibilità, le buone pratiche della certificazione ISO 20121 e con gli obiettivi dichiarati come Società Benefit. La piattaforma verrà resa operativa nel 2024.



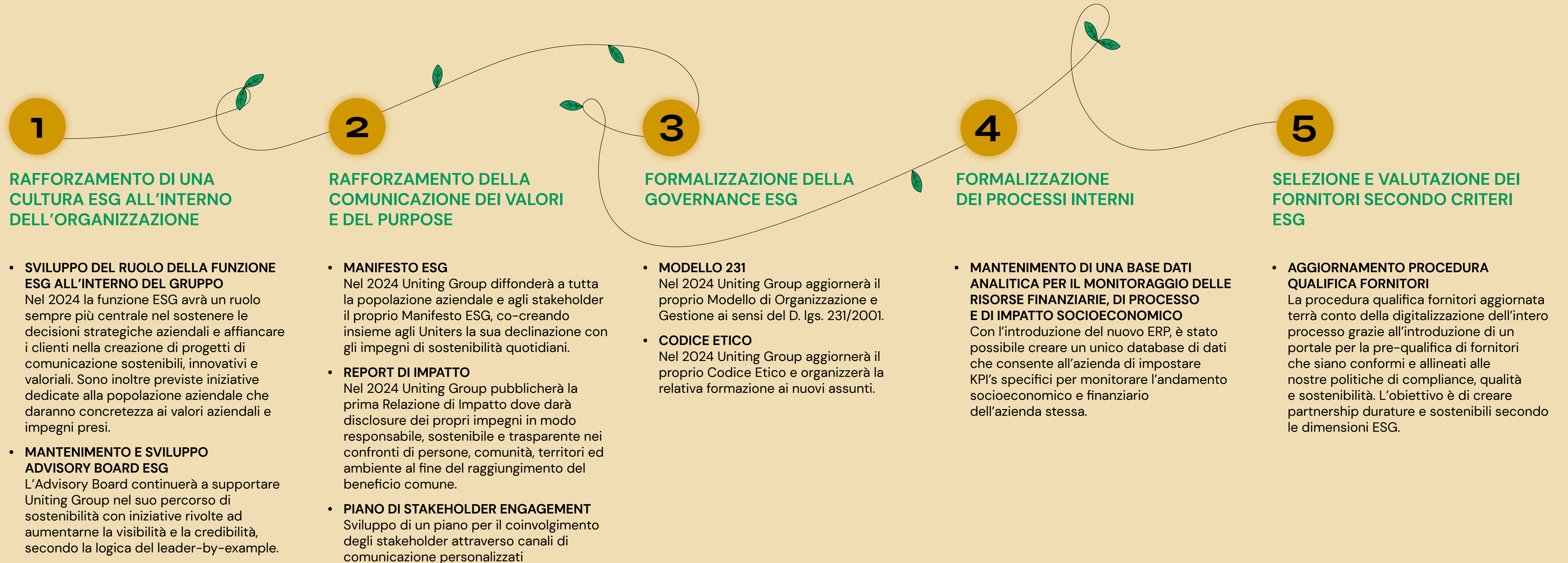
**OBIETTIVO 6**

## Migliorare la relazione con i clienti

Nel corso del 2023 è stato implementato un sistema di rilevamento periodico della customer satisfaction attraverso l'invio di survey ai clienti finalizzata ad avere una gestione consapevole del loro livello di soddisfazione. L'obiettivo è di trasformare i feedback ricevuti in azioni, creando un ciclo di miglioramento continuo che è fondamentale per adattarsi alle mutevoli dinamiche del mercato.



# Obiettivi 2024



2

AMBITI DI SOSTENIBILITÀ: LAVORATORI

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)

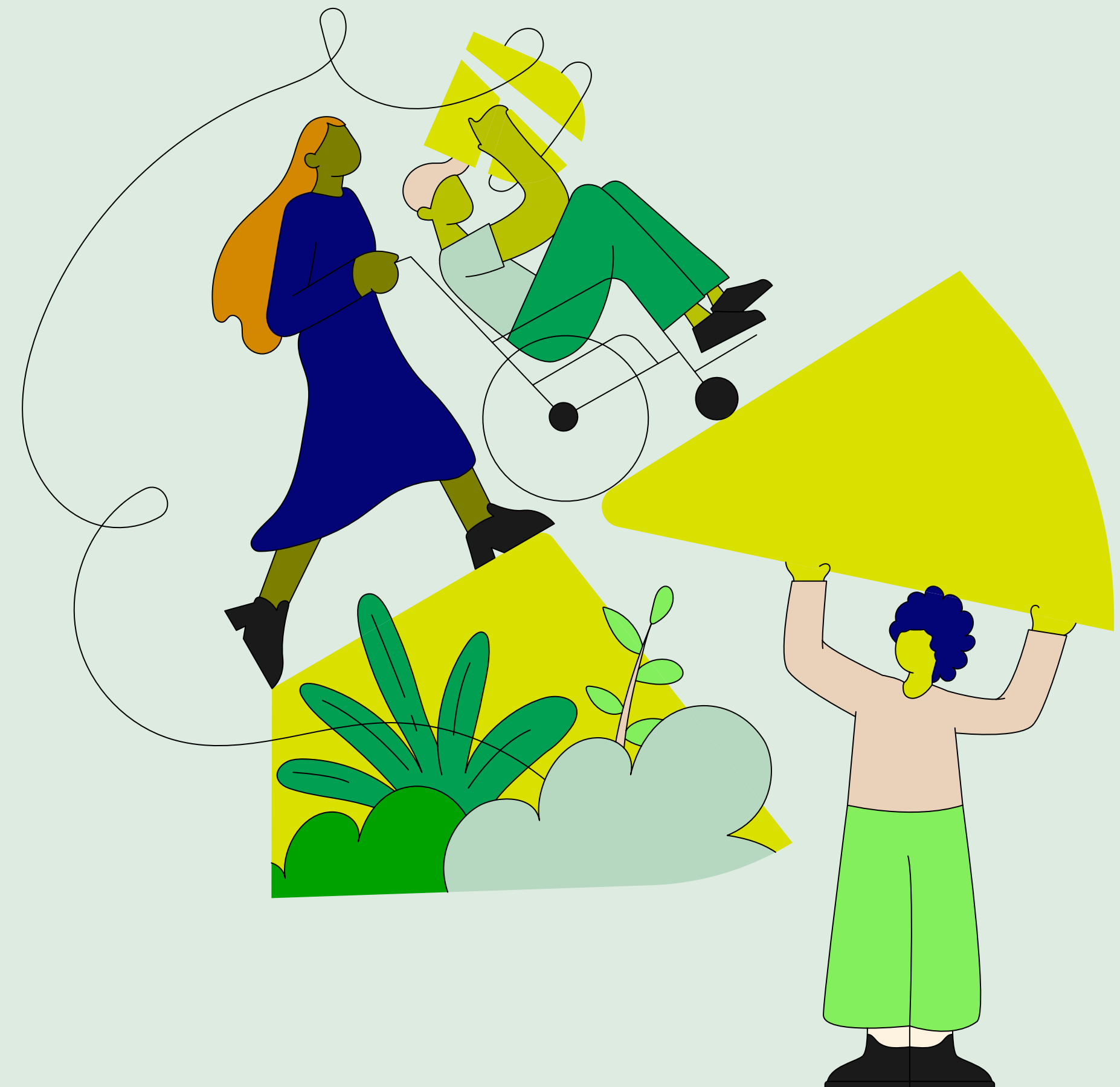


# Crescita e Benessere degli Uniteri

Creare una forte identità di gruppo e un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo, tutelando e valorizzando il capitale umano attraverso percorsi formativi e la continua attenzione al benessere degli Uniteri.

Uniting Group ritiene da sempre che il motore dell'azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori garantendone i diritti fondamentali, promuovendone la valorizzazione tramite percorsi formativi

e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro sempre più collaborativo, inclusivo, sano e sicuro e affiancando sia il lavoratore che le famiglie attraverso iniziative di welfare.



OBIETTIVO 1

## Welfare e clima aziendale

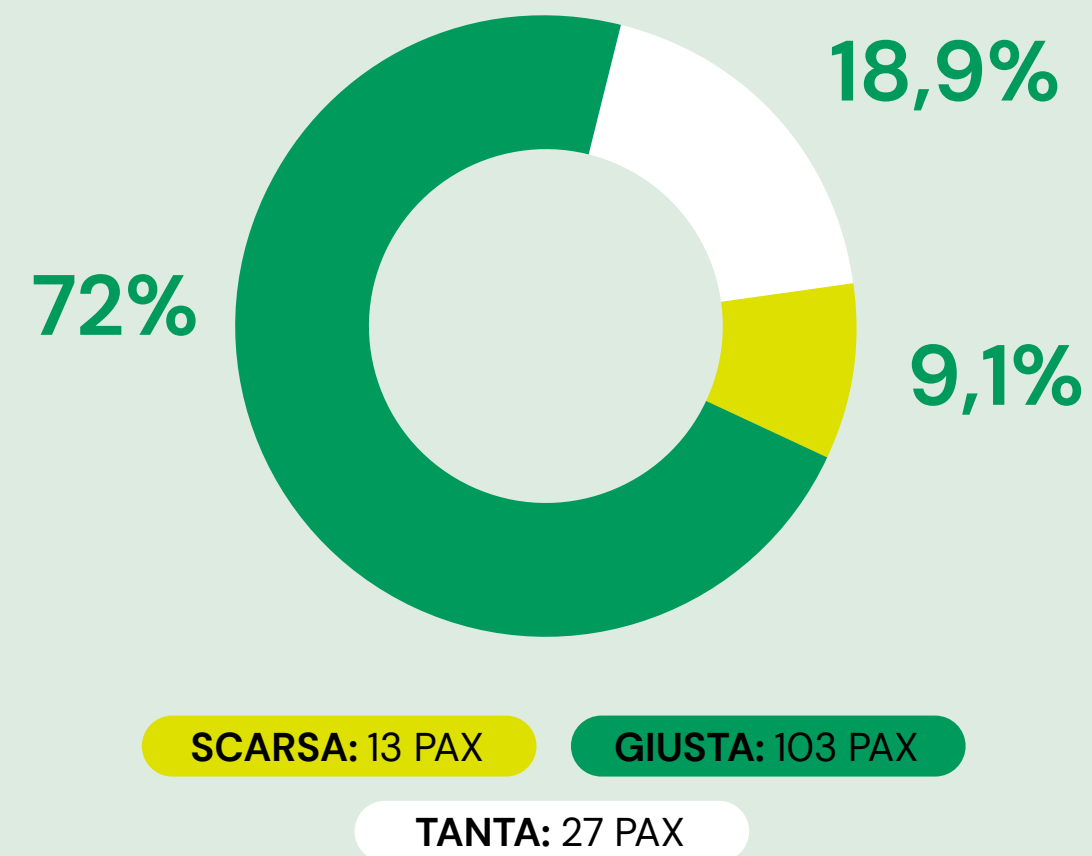
Il welfare aziendale si pone come scopo quello di migliorare la qualità della vita lavorativa e personale del dipendente impattando in modo rilevante sul suo benessere complessivo e legandosi, così, ai concetti di wellbeing e work-life balance.

È proprio per contribuire alla creazione di condizioni ottimali di benessere individuale e collettivo e di equilibrio tra sfera professionale e privata, che Uniting Group ha introdotto:

- flessibilità oraria più ampia per le giornate in presenza;
- politica di smart working (3 giorni a settimana);
- ora flessibile durante lo smart working.

In un’ottica di miglioramento continuo, con il fine ultimo di massimizzare il valore di ogni Uniter ed evidenziare le aree di intervento più idonee, nel 2023 è stata realizzata una survey, rivolta a tutta la popolazione aziendale, per raccogliere informazioni utili a: comprendere il sentiment rispetto all’approccio aziendale riguardo al benessere dei collaboratori e indagare le abitudini e necessità di ognuno..

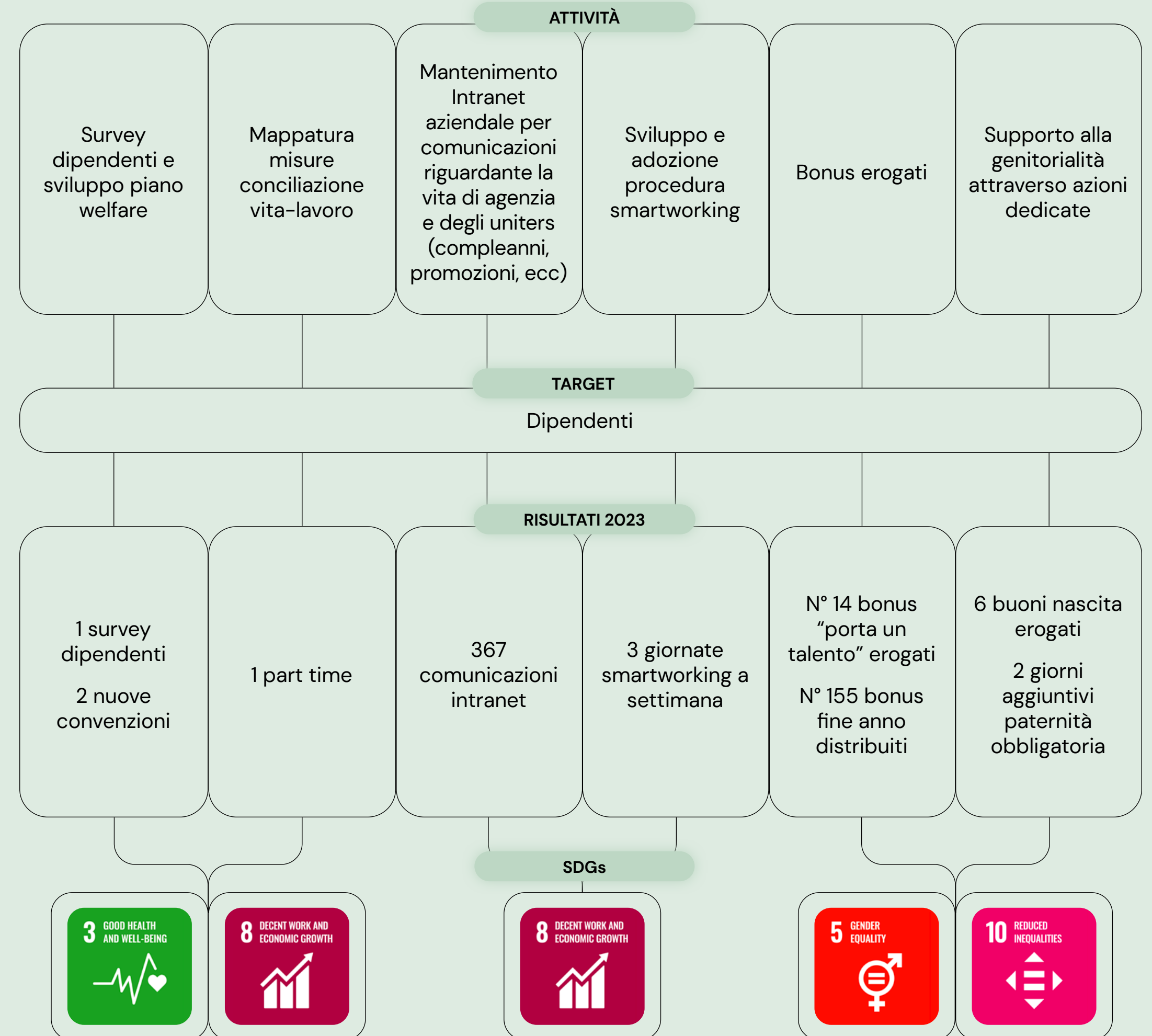
Di seguito i risultati emersi rispetto al tema **“Quanta attenzione c’è da parte di Uniting Group rispetto al tuo benessere?”**



Dalla survey risulta inoltre che, ai fini della buona riuscita del piano di welfare, è di fondamentale importanza per Uniting Group che il lavoratore possa godere della massima libertà di scelta degli erogatori di servizi a cui rivolgersi, senza che questi siano predeterminati da convenzioni imposte dall’azienda stessa o da terzi.

Oltre al benessere dei dipendenti è sicuramente importante anche quello delle loro famiglie. Facendosi portatore di questo principio, Uniting Group ha identificato delle aree di intervento per supportare genitori (e nonni) ad affrontare con maggiore consapevolezza e sicurezza le piccole e grandi sfide del contesto familiare, tramite un supporto sia economico sia psicologico attraverso dei bonus nascita.

### RISULTATI 2023





## OBIETTIVO 2

## Sviluppo delle competenze

Nel 2023 è stato avviato un processo volto a raccogliere le esigenze formative dei vari gruppi omogenei di Uniter finalizzato a definire un piano di formazione articolato e condiviso in grado di migliorare soft e hard skill delle persone a cui è indirizzato.

Di seguito si sintetizzano i diversi corsi erogati:

- **CREATIVE DAY**

Una serie di appuntamenti dedicati ai team creativi e strategici di Uniting Group e delle Unit in cui approfondire insight, trend e novità del mondo della comunicazione e non solo con il coinvolgimento di ospiti esterni e workshop di approfondimento.

960 ORE EROGATE NEL 2023

- **SOSTENIBILITÀ ESG**

Formazione specifica (in presenza e da remoto) dedicata ai temi ESG. In particolare: funzionamento Modello 231, Sustainability Reporting e criteri di rendicontazione, Sustainability Event Manager per la ISO20121, Parità di Genere, Uni PdR 125, Claim etici, Compliance Privacy.

560 ORE EROGATE NEL 2023

- **NEXT!**

Serie di webinar dedicati a tutta la popolazione aziendale in cui, ogni volta con ospiti esterni, vengono approfonditi temi legati al mondo dell'innovazione.

287 ORE EROGATE NEL 2023

- **LEADERS FOR TOMORROW**

Rivolto a un gruppo selezionato di Uniter a più alto potenziale, per accompagnarli nel loro percorso di crescita all'interno dell'azienda con sessioni formative di: public speaking, leadership, project management

115 ORE EROGATE NEL 2023

- **ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

Un webinar dedicato al nostro modello organizzativo e ai principi di collaborazione e condivisione delle conoscenze che lo caratterizzano.

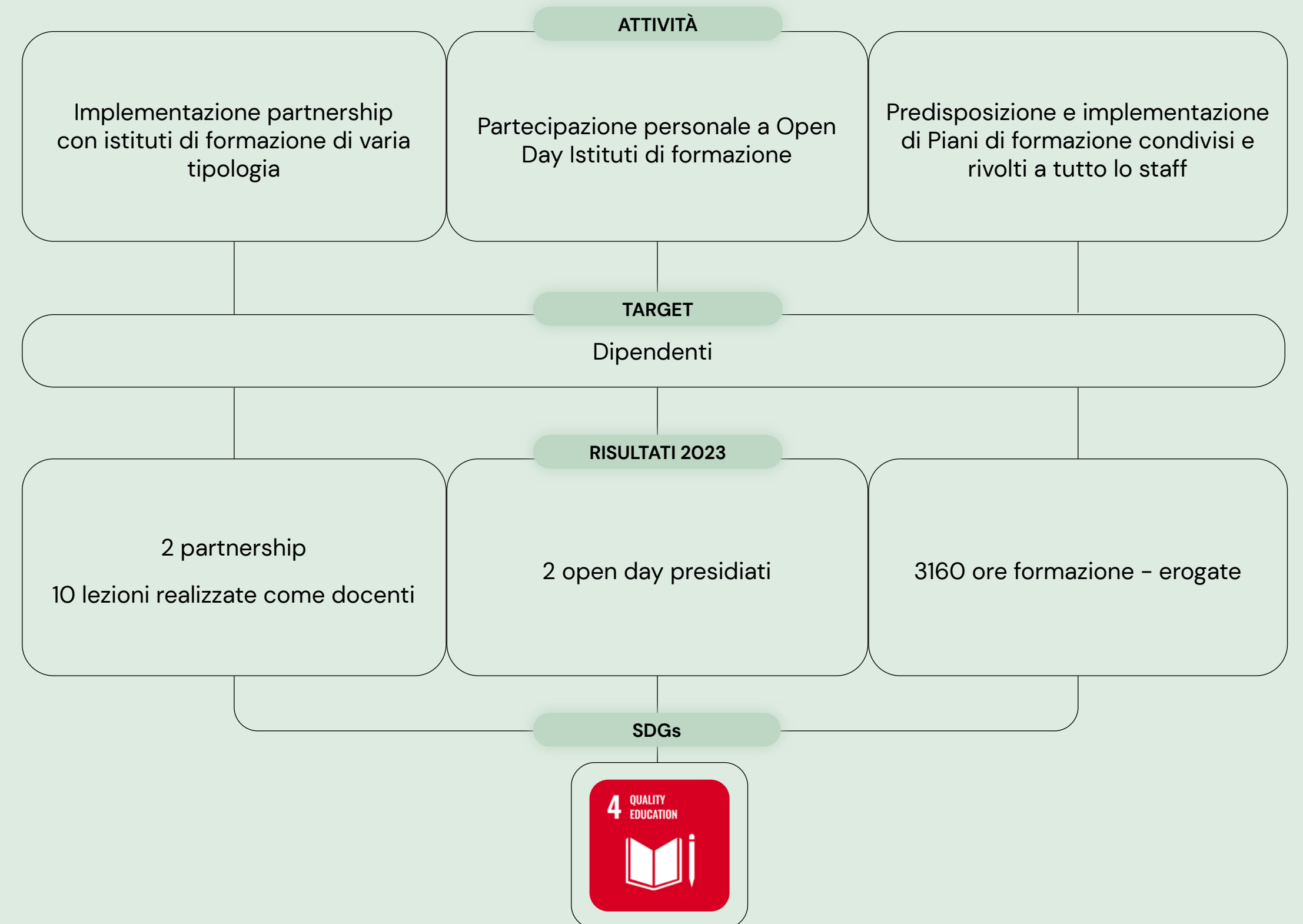
238 ORE EROGATE NEL 2023

- **LEADERSHIP TEAM**

Rivolto alle seconde linee manageriali che ha gli obiettivi di supportare e accompagnare la loro crescita professionale e acquisire soft skills di leadership.

311 ORE EROGATE NEL 2023

## RISULTATI 2023



## OBIETTIVO 3

## Valorizzazione della Diversity & Inclusion

Uniting Group supporta la comunicazione, attraverso i media, di numerose iniziative in tema Diversity & Inclusion per conto di clienti, contribuendo indirettamente ad aumentare di attenzione e consapevolezza su questo tema tra la popolazione italiana.

### DIVERSITY & INCLUSION

#### ALL'INTERNO DI UNITING GROUP:

Uniting Group considera le **persone** come una risorsa strategica per l'azienda: con il suo operato intende valorizzare il lavoro e le esperienze dei suoi dipendenti.

Per la Società è fondamentale che ogni dipendente contribuisca alla creazione di valore, in un ambiente che promuova il benessere e valorizzi le differenze di tutti gli individui.

Da sempre, infatti, Uniting Group mira alla diffusione di una cultura aziendale volta all'inclusione e alla valorizzazione delle

diversità negli ambienti di lavoro, attraverso la promozione di comportamenti trasparenti, inclusivi e di pari opportunità e la creazione di relazioni di lavoro improntate, a tutti i livelli dell'organizzazione, al rispetto ed alla fiducia reciproca.

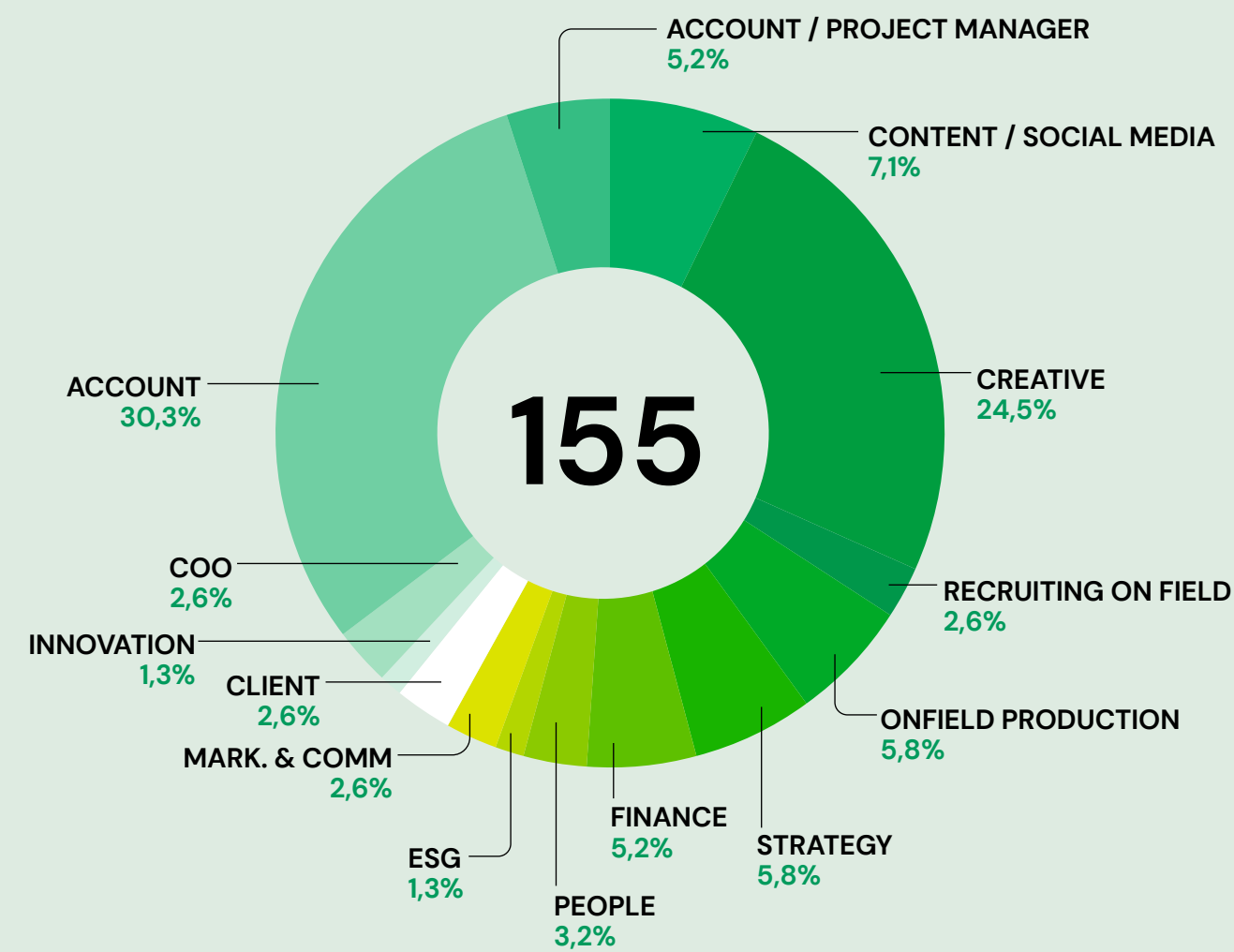
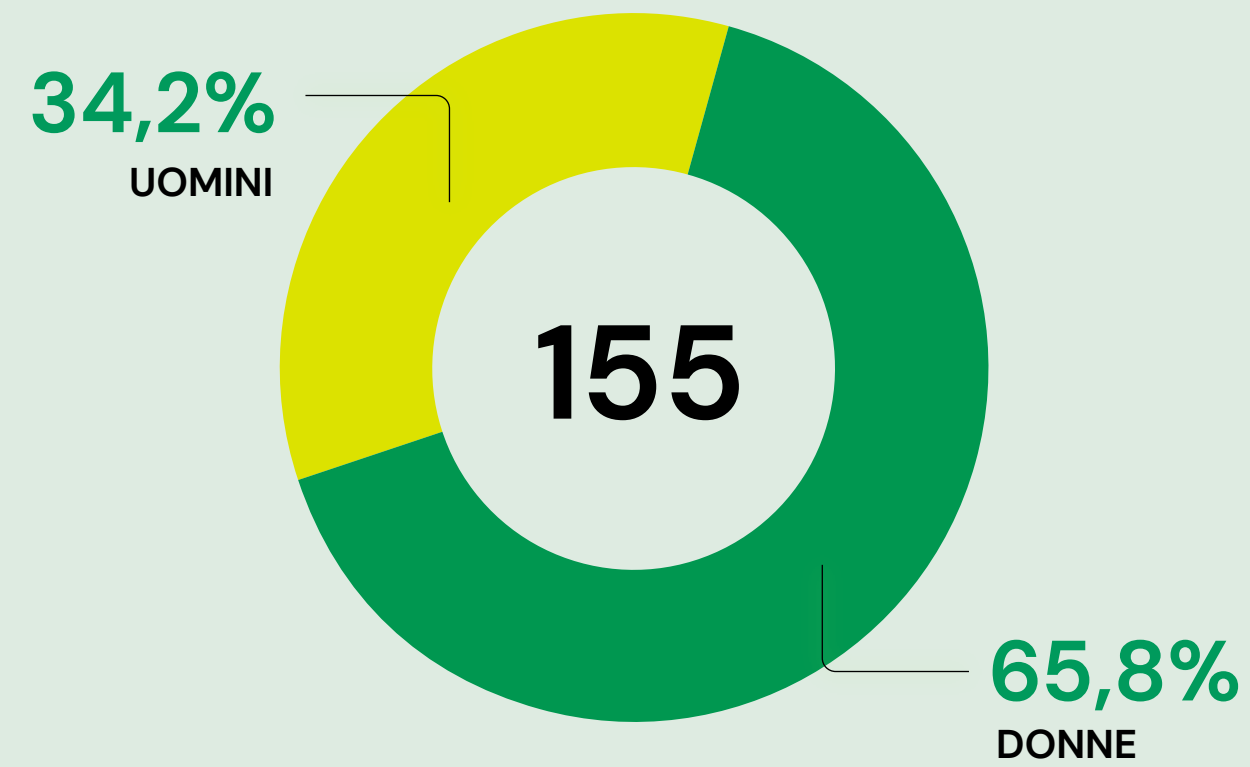
A questo scopo, Uniting Group ha aggiornato nel corso del 2023 la propria procedura HR ai sensi della norma **ISO 30415** relativa alla Gestione delle risorse umane con approccio alla diversità e all'inclusione nonché della **UNI/PdR 125** sul sistema di gestione per la parità di genere. L'approccio di Uniting Group alla gestione del personale è infatti basato sui principi fondamentali di non discriminazione, pari opportunità e inclusione di tutte le forme di diversità, nonché di integrazione e bilanciamento del lavoro con le necessità personali e familiari.

Uniting Group e le società controllate si impegnano a preservare un ambiente di lavoro nel quale differenti caratteristiche

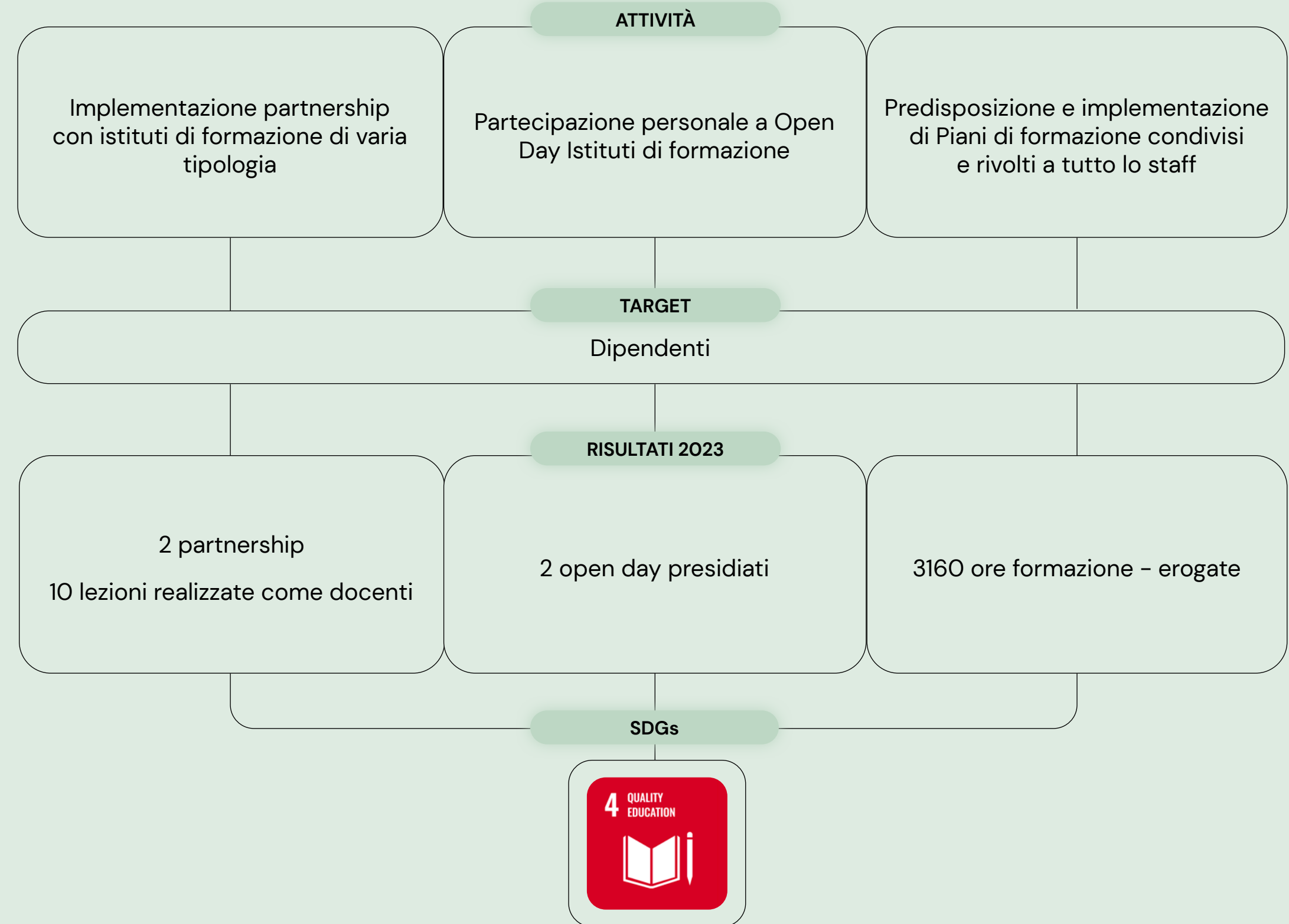
e/o orientamenti personali e culturali sono considerati un valore, fonte di arricchimento reciproco, oltre che un elemento irrinunciabile della sostenibilità del business. È stato inoltre formato il "Comitato Guida Parità di Genere" composto da membri della Direzione e da Uniter - che si sono candidati per farne parte - il cui scopo è quello di presidiare tale tematica all'interno dell'organizzazione, lavorando attivamente per migliorare, co-costruire e supportare un "workspace" inclusivo ed equo. Tra i compiti di tale comitato rientra la predisposizione dei corsi di formazione per garantire l'efficacia della politica per la parità di genere e la verifica del loro corretto completamento delle attività.

A fine del 2023 Uniting Group ha ottenuto la certificazione per la parità di genere secondo la **UNI PdR 125**, definendo quindi un percorso evolutivo che permetterà all'azienda di diventare sempre più equa e inclusiva, compiendo, anno dopo anno, passi in avanti verso l'obiettivo della parità.

FOTOGRAFIA POPOLAZIONE AZIENDALE UNITING:



RISULTATI 2023



OBIETTIVO 4

## Valorizzazione della meritocrazia e garanzia del rispetto della parità nei percorsi retributivi e di carriera

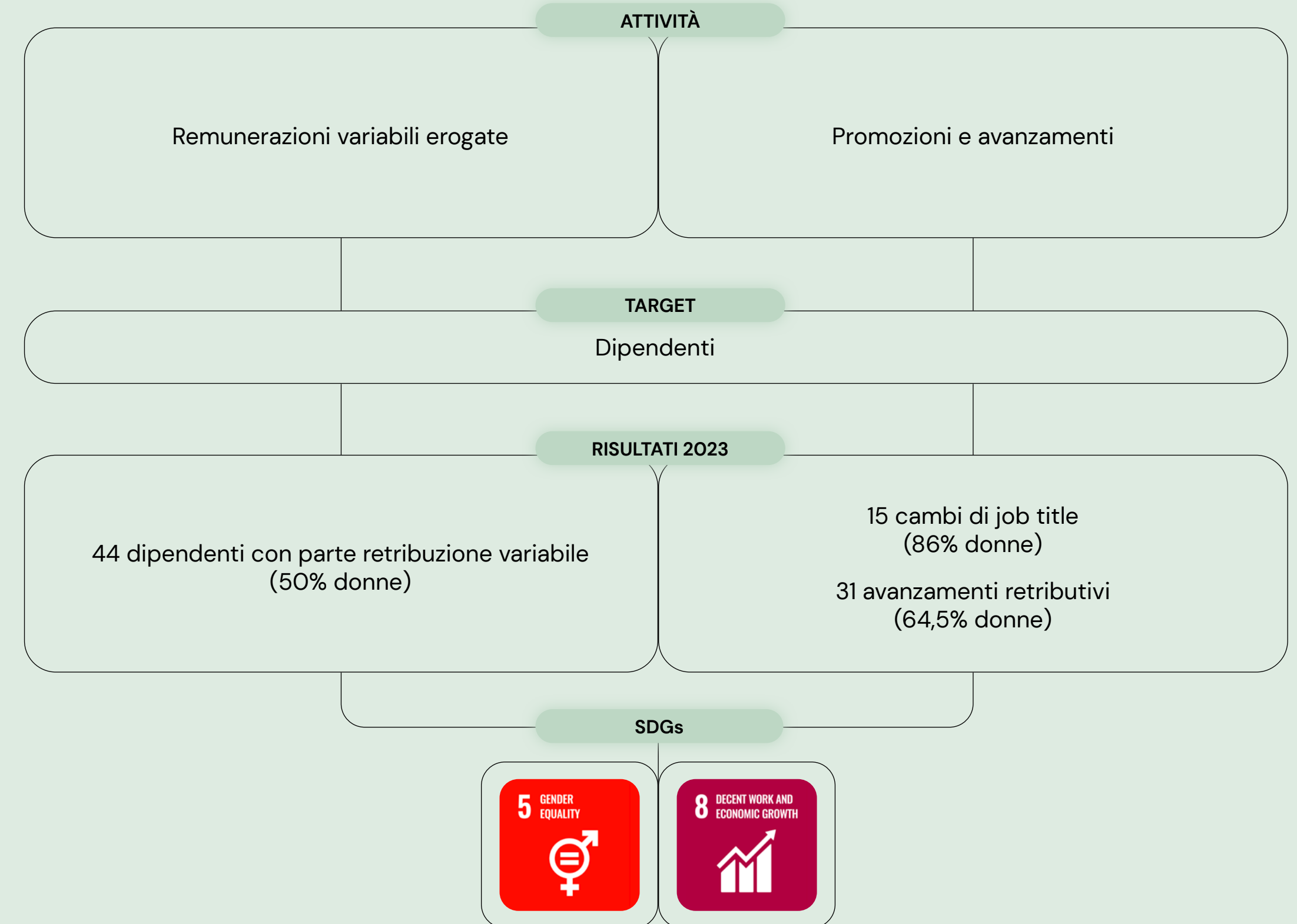
La politica retributiva di Uniting Group rappresenta uno strumento fondamentale per la creazione di un ambiente lavorativo di alto livello, nel quale la diversità viene valorizzata e la crescita personale e professionale rispettata. Tale politica, finalizzata a generare valore sostenibile nel lungo periodo, si basa sui principi di: coerenza con i risultati economici di Uniting Group; meritocrazia; neutralità delle politiche retributive rispetto alle diversità di ognuno.

L'approccio di Uniting Group alla retribuzione complessiva prevede un pacchetto bilanciato di componenti fisse e variabili ideato per impattare sulla motivazione e sulla fidelizzazione dei collaboratori.

La remunerazione fissa riflette le responsabilità e le competenze tecniche, professionali e manageriali garantendo quindi l'applicazione del principio di pari opportunità, con l'obiettivo di perseguire l'equità salariale monitorandone le eventuali lacune.

La remunerazione variabile, se prevista dagli accordi individuali, riconosce e premia i risultati conseguiti e gli obiettivi raggiunti e viene determinata secondo metriche trasparenti e condivise, che tengono conto delle responsabilità attribuite e della qualità dell'apporto professionale profuso.

RISULTATI 2023



# Obiettivi 2024

Nel corso del 2024 è in previsione il mantenimento e lo sviluppo di ulteriori iniziative volte a migliorare la soddisfazione dei dipendenti e collaboratori, lo sviluppo personale e professionale e il loro benessere.

Gli obiettivi e le azioni per il 2024 già individuate sono di seguito riportate.



**3**

AMBITI DI SOSTENIBILITÀ:

COMUNITÀ

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)



# Creazione valore condiviso

Sostenere e collaborare con enti del Terzo Settore, enti pubblici e privati, Università e Istituti di Ricerca per diffondere il proprio know-how e la visione d'impresa sostenibile, al fine di poter creare valore condiviso nel tempo.

Uniting Group si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere

solidale, ma anche culturale, promuovendo attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile nelle città, attraverso partnership, tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre aziende del territorio.



OBIETTIVO 1

## Collaborazioni e partnership

Uniting Group, è ideatrice, organizzatrice e promotrice di Run For Inclusion, una piattaforma di contenuti ed esperienze per sensibilizzare sulle tematiche di diversity&inclusion e portare tutti oltre ogni forma di discriminazione. Uno strumento per comunicare e coinvolgere aziende che vogliono al meglio trasmettere i loro valori internamente ed esternamente.

‘Run for Inclusion’ è diventato un grande evento sul territorio: una corsa non competitiva, giunta alla sua seconda edizione, lungo un percorso di 7.24km, simbolo dell’esigenza di un impegno quotidiano su queste tematiche.

Questo format di ingaggio è la rappresentazione perfetta del funzionamento dell’ecosistema collaborativo in cui Uniting Group diventa l’aggregatore e l’abilitatore di relazioni sostenibili e generative tra aziende private, istituzioni pubbliche, enti del terzo settore e la comunità tutta.

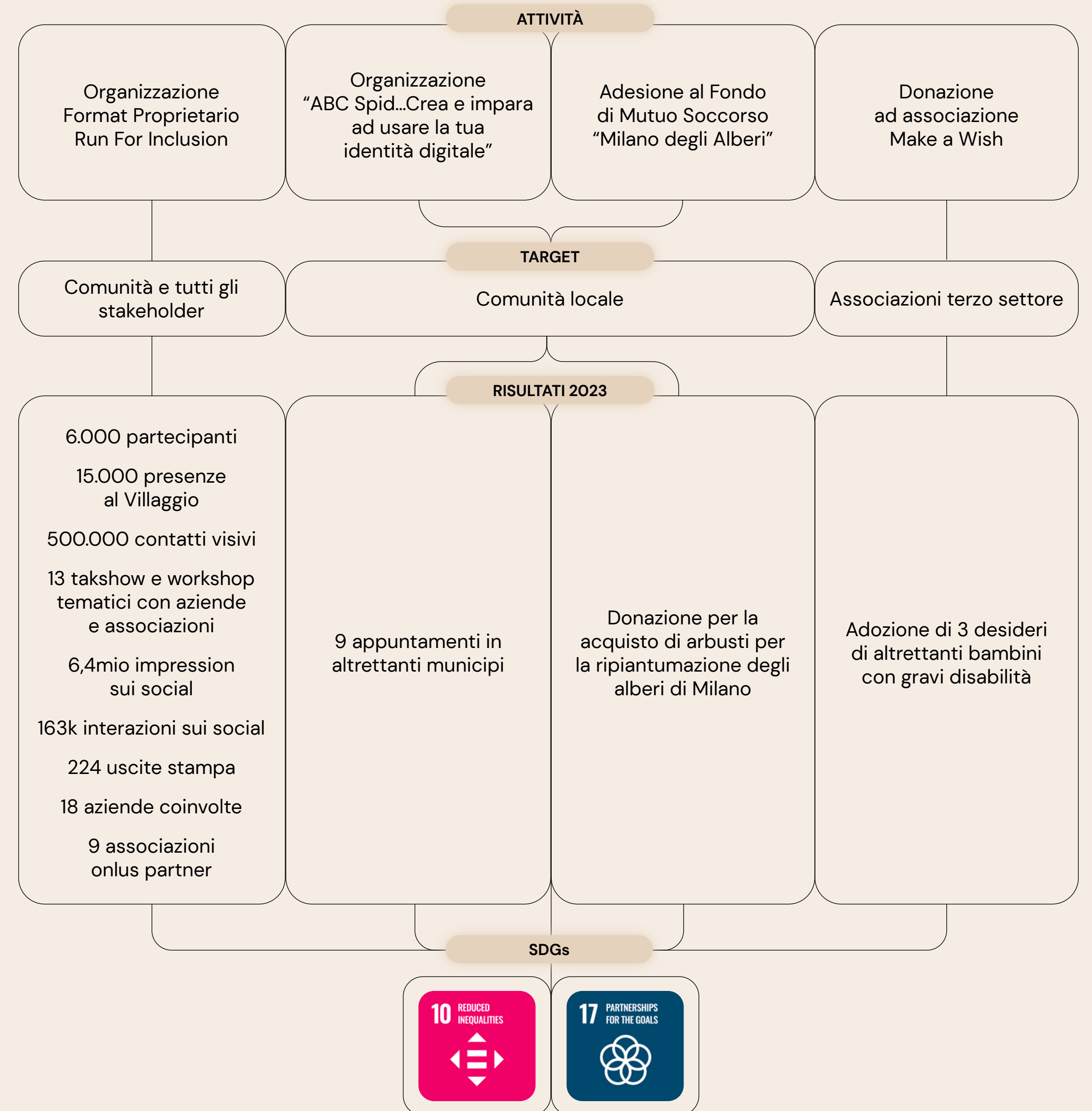
Inoltre Uniting Group, insieme all’Associazione di promozione sociale Migliorattivamente, è promotrice di “ABC Spid...Crea e impara ad usare la tua identità digitale”

un progetto patrocinato dal Comune di Milano per andare fisicamente nei 9 municipi cittadini per offrire l’attivazione gratuita e facilitata dello SPID per coloro che ne sono ancora sprovvisti e che necessitano di un supporto per effettuare la procedura e della formazione per apprendere quali sono i servizi dell’Amministrazione pubblica grazie al quale si potrà accedere.

L’iniziativa, in linea con gli obiettivi del PNRR che puntano ad estendere l’identità digitale alla totalità della popolazione in Italia (ad oggi sono solo 34,2 milioni i cittadini e le cittadine che lo possiedono) persegue soprattutto la volontà dell’Amministrazione di non lasciare indietro nessuno nel percorso di digitalizzazione soprattutto quelle persone più fragili che fanno fatica ad accedere e utilizzare gli strumenti digitali.

Oltre alle associazioni onlus coinvolte nel progetto Run for Inclusion, Uniting Group ha contribuito al sostegno di iniziative con donazioni al Comune di Milano per l’acquisto di arbusti per la ripiantumazione dei 5.000 alberi persi durante il nubifragio di luglio 2023 e a Make a wish per l’adozione di desideri di bambini gravemente malati.

RISULTATI 2023



# Obiettivi 2024

1

## COLLABORAZIONI CON ENTI LOCALI E NAZIONALI

- **TRASFORMARE RUN FOR INCLUSION IN UNA PIATTAFORMA DI CONTENUTI ESPERIENZIALI IN CUI COINVOLGERE E INGAGGIARE TUTTI GLI STAKEHOLDER**  
Per la terza edizione, e quelle successive, vogliamo fare ancora qualche passo in più per rendere #RUNFORINCLUSION un'esperienza sempre più di valore e una piattaforma di contenuto che possa coinvolgere e trasmettere al meglio i valori di D&I.
- **ORGANIZZARE INCONTRI E DIBATTITI PROMOSSI INSIEME AD ENTI LOCALI SU TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ**  
Vogliamo essere sempre più una realtà che possa creare momenti di condivisione e awareness sui temi di sostenibilità, con incontri tematici con rappresentanti di aziende, istituzioni e enti terzo settore per creare una rete capace di mettere a sistema le varie competenze e creare connessioni di valore e opportunità.

2

## COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

- **CREARE PROGETTI DI COMUNICAZIONE PRO-BONO PER ENTI DEL TERZO SETTORE**  
Con la nostra unit Kiwi rafforzeremo la partnership con Medici Senza Frontiere ideando e realizzando una campagna per dare awareness alle loro attività di fund raising.
- **ORGANIZZARE ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO D'IMPRESA PER GLI UNITERS**  
In collaborazione con alcune delle associazioni onlus partner coinvolgeremo attivamente tutti gli Uniter con attività di volontariato. Una o più giornate in cui mettere a disposizione corpo e mente a favore di un beneficio comune.
- **PARTNERSHIP STRATEGICA CON IL POLITECNICO DI MILANO**  
Ulteriore sviluppo e concretizzazione della partnership con il Politecnico di Milano per contribuire allo sviluppo di strategie innovative e alla realizzazione di soluzioni pratiche sostenibili, attraverso la fusione di competenze e visioni. Le iniziative che verranno intraprese in questa collaborazione agiranno su vari livelli quali: lo sviluppo di Metodologie e Framework per guidare l'innovazione e il cambiamento organizzativo; Ricerca e Analisi Approfondite; e collaborazione in progetti ed eventi comuni. .



## 4

AMBITI DI SOSTENIBILITÀ:

AMBIENTE

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)



# Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi sull'ambiente, attraverso la progettazione di soluzioni creative basate sui valori della sostenibilità, finalizzate ad adottare e creare consapevolezza sui modelli di economia circolare.

Uniting Group si impegna ad applicare a tutti i processi, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili, promuovendo la mobilità sostenibile sia per l'azienda che per i clienti che gestisce.

Uniting Group ha definito una specifica politica con cui si impegna formalmente con i propri stakeholder ad applicare a tutti

i processi, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che applichino le migliori pratiche, come per esempio quelle in materia di riciclo, recupero o riutilizzo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere certificate, promuovendo la mobilità sostenibile sia per l'azienda che per i clienti.

Sulla Politica ambientale vigila un Auditor qualificato, in qualità di Referente per la sostenibilità ambientale.



È stata effettuata un'analisi ambientale iniziale, secondo lo standard internazionale ISO 14001, al fine di identificare gli aspetti e gli impatti significativi della Società, l'attività si è conclusa con la creazione di un cruscotto di monitoraggio degli impatti e alcune azioni specifiche di miglioramento.

Gli impatti significativi individuati sono i seguenti:

- **ENERGIA ELETTRICA** – il cui impatto più significativo, quantificabile in circa 20 tonnellate CO<sub>2</sub>eq, già da tre anni è stato eliminato attraverso l'acquisto di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili
- **VIAGGI E TRASFERTE** – che verranno analizzati nel corso del 2024 per la possibile riduzione e eventuale compensazione.
- **PRODUZIONE DI RIFIUTI** – L'attività di gestione dei rifiuti ha già previsto un'azione operativa nell'ambito delle politiche di recupero e riutilizzo

**OBIETTIVO 1**

## Riduzione dell'impatto ambientale

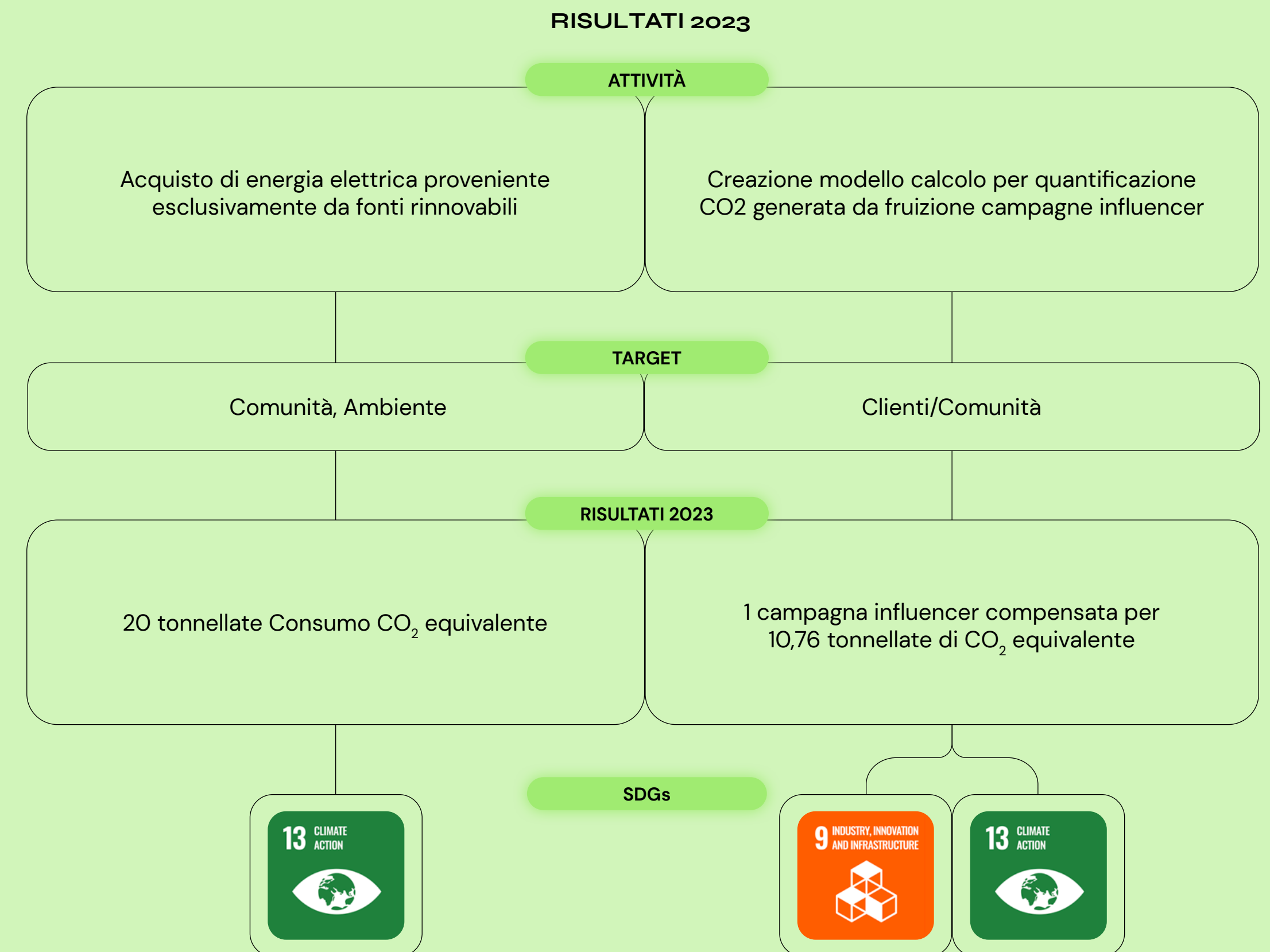
Uniting Group, nel corso del 2023, ha dimostrato il proprio impegno nei confronti dell'ambiente, selezionando, per il proprio approvvigionamento di energia elettrica

certificata e proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili.

Inoltre, per l'office management (approvvigionamenti materiali di consumo come, ad esempio, carta, toner stampati, detersivi per le pulizie,) sono utilizzati principalmente materiali con marchi di qualità ecologica riconosciuti come l'Ecolabel che garantiscono una gestione della sostenibilità sull'intero ciclo di vita del prodotto.

Nel corso del 2023 è stata inoltre stipulata una partnership con Cooperativa Ferracina Onlus un'impresa sociale che si occupa di recupero, rigenerazione e upcycling, anche utilizzando personale collegato a progetti di reinserimento lavorativo. Nell'ottica di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei nostri stakeholder, abbiamo quindi attivato la possibilità di dare una seconda vita a indumenti, divise, oggetti e allestimenti relativi non più utilizzabili e in giacenza presso i nostri magazzini. Il laboratorio certificato della Cooperativa Ferracina (vedi sopra) si occuperà di rigenerare prodotti di falegnameria e sartoria selezionati e, grazie al negozio adiacente al laboratorio, verranno valorizzati e rimessi sul mercato prodotti di abbigliamento, arredamento, libri e accessori post-consumer.

Abbiamo di conseguenza predisposto la gestione del magazzinaggio dei vari elementi sopra citati in ottica di recupero e utilizzo e non di smaltimento.



## OBIETTIVO 2

## Gestione di eventi sostenibili

Nel corso del 2023 sono stati realizzati diversi eventi con un ridotto impatto in termini di consumo di energia, rifiuti, consumo di acqua, plastica, carta e cibo.

Di seguito alcuni dei principali eventi realizzati in conformità agli standard internazionali (ISO 20121) sulla gestione sostenibile.

Evento **Connections** durante il Fuorisalone di Milano, un'installazione tecnologica composta da quattro figure che simboleggiavano le stazioni di ricarica di Plenitude + Be Charge: i consumatori interagendo con esse hanno dato vita a un flusso energetico, in grado di generare un'opera d'arte che simula un flusso continuo di energia tra individuo e oggetto fisico.

Obiettivo dell'evento era di far sperimentare ai visitatori l'importanza della condivisione e dell'uso responsabile dell'energia per costruire un futuro più sostenibile e inclusivo per tutti.

Come Uniting Group siamo occupati dell'ideazione e organizzazione di tutte le fasi dell'evento che sono state gestite attraverso opportune procedure che governano i diversi aspetti della sostenibilità come certificato dall'Ente internazionale Rina, che ha rilasciato relativa attestazione secondo le indicazioni della norma internazionale ISO 20121.

Run For Inclusion – la produzione e gestione del villaggio hospitality e della corsa non competitiva, parti integrante del format proprietario di Uniting Group pensato per promuovere i valori di D&I descritto sopra, sono stati gestiti sempre secondo le prescrizioni previste dalla norma ISO 20121. Uniting Group, infatti, è l'unica società con specifica procedura per validare anche internamente la progettazione e gestione sostenibile di un utilizzando un 'comitato tecnico' indipendente per la massima tutela degli stakeholder.

## RISULTATI 2023



# Obiettivi 2024

1

## MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DEGLI EVENTI

- **MANTENIMENTO ISO 20121**  
Organizzare almeno 1 evento attestato come ideato, gestito e rendicontato in modo sostenibile da ente certificatore accreditato.

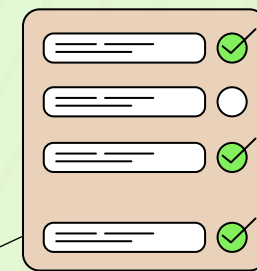
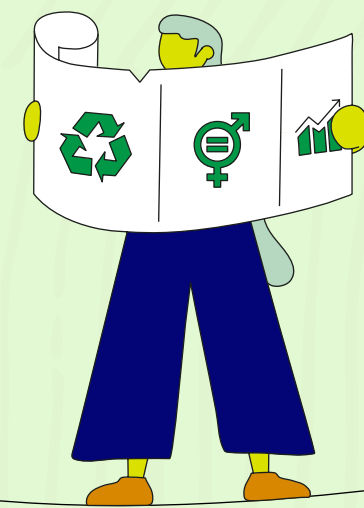
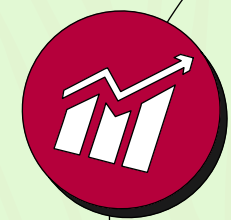
2

## MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE SEDI AZIENDALI

- **ADOZIONE INIZIATIVE DI ECONOMIA CIRCOLARE**  
Sviluppo di partnership con aziende accreditate per attivare iniziative di economia circolare che possano ridurre l'impatto ambientale di prodotti di beni consumati dai dipendenti quali, per esempio, mozziconi di sigaretta. Verrà progettato anche un corso formativo specifico sull'economia circolare.
- **SURVEY INTERNA STUDIO ATTIVITÀ VIAGGI E SPOSTAMENTI PER STUDIARE LA POSSIBILE RIDUZIONE E EVENTUALE COMPENSAZIONE DI CO<sub>2</sub> EMESSA**  
In ottica dell'inserimento di un mobility manager prevista entro il 2026 e coerentemente con le convenzioni per la mobilità sostenibile, verranno analizzati gli spostamenti casa lavoro per quantificare ed eventualmente compensare la CO<sub>2</sub> equivalente emessa dagli uniter.
- **REDAZIONE LINEE GUIDA PER LA RIDUZIONE DI CONSUMI IN UFFICIO**  
Verranno create e condivise delle buone pratiche che permettono una gestione green di stampe (ottimizzazione consumi carta e toner), e-mail e altri tool di utilizzo quotidiano.

# 4

# Valutazione d'impatto: BIA



La legge 208/2015 sulle Società Benefit, ad integrazione e completamento della rendicontazione relativa allo stato di avanzamento annuale degli obiettivi definiti in statuto, richiede una **misurazione dell'impatto complessivo generato dall'impresa**.

La valutazione di impatto può essere realizzata utilizzando diversi standard di valutazione purché rispettino i seguenti criteri:

- 1 Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della Società Benefit e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
- 2 Sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;
- 3 Credibile perché sviluppato da un ente che:
  - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
  - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;

- 4 Trasparente perché le informazioni che riguardano tale standard sono rese pubbliche, in particolare:
  - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una Società Benefit nel suo complesso;
  - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
  - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
  - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
  - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

LA VALUTAZIONE DI IMPATTO DEVE COMPRENDERE LE **SEGUENTI AREE DI ANALISI**:

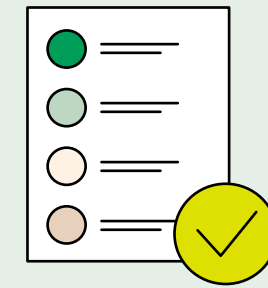


Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Uniting Group si è avvalsa dello standard di terza parte **B Impact Assessment**.

Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso

tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Di seguito viene presentata una sintesi dell'impatto generato considerando 5 ambiti: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Attualmente il punteggio ottenuto da Uniting Group risulta essere di 90.8 punti.



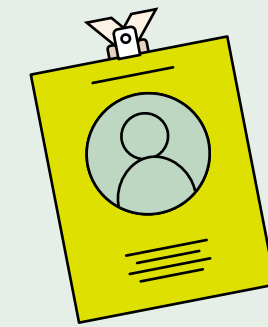
## GOVERNANCE

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE: 30/30



PUNTEGGIO GENERALE: **20.8**



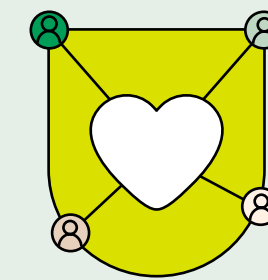
## LAVORATORI

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE: 52/52



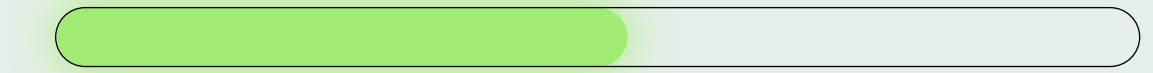
PUNTEGGIO GENERALE: **33.7**



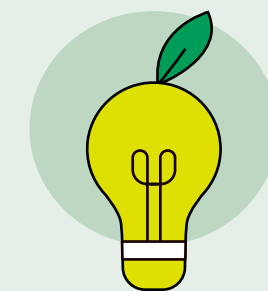
## COMUNITÀ

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE: 45/45



PUNTEGGIO GENERALE: **23.7**



## AMBIENTE

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE: 33/33



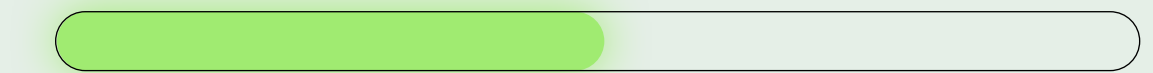
PUNTEGGIO GENERALE: **9.8**



## CLIENTI

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE: 9/9



PUNTEGGIO GENERALE: **2.6**

AZIENDA



PUNTEGGIO MINIMO B CORP



0

200



# 5

# SDGs Action Manager





Uniting Group al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* – SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con l'**SDGs Action Manager**, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

SDGs Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del **livello di contributo dell'azienda per ogni SDG** (a parte il diciassettesimo perché frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma).

Nella pagina seguente vengono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDGs in base alle risposte fornite da Uniting Group al questionario somministrato dal sistema.

# SDG ACTION MANAGER

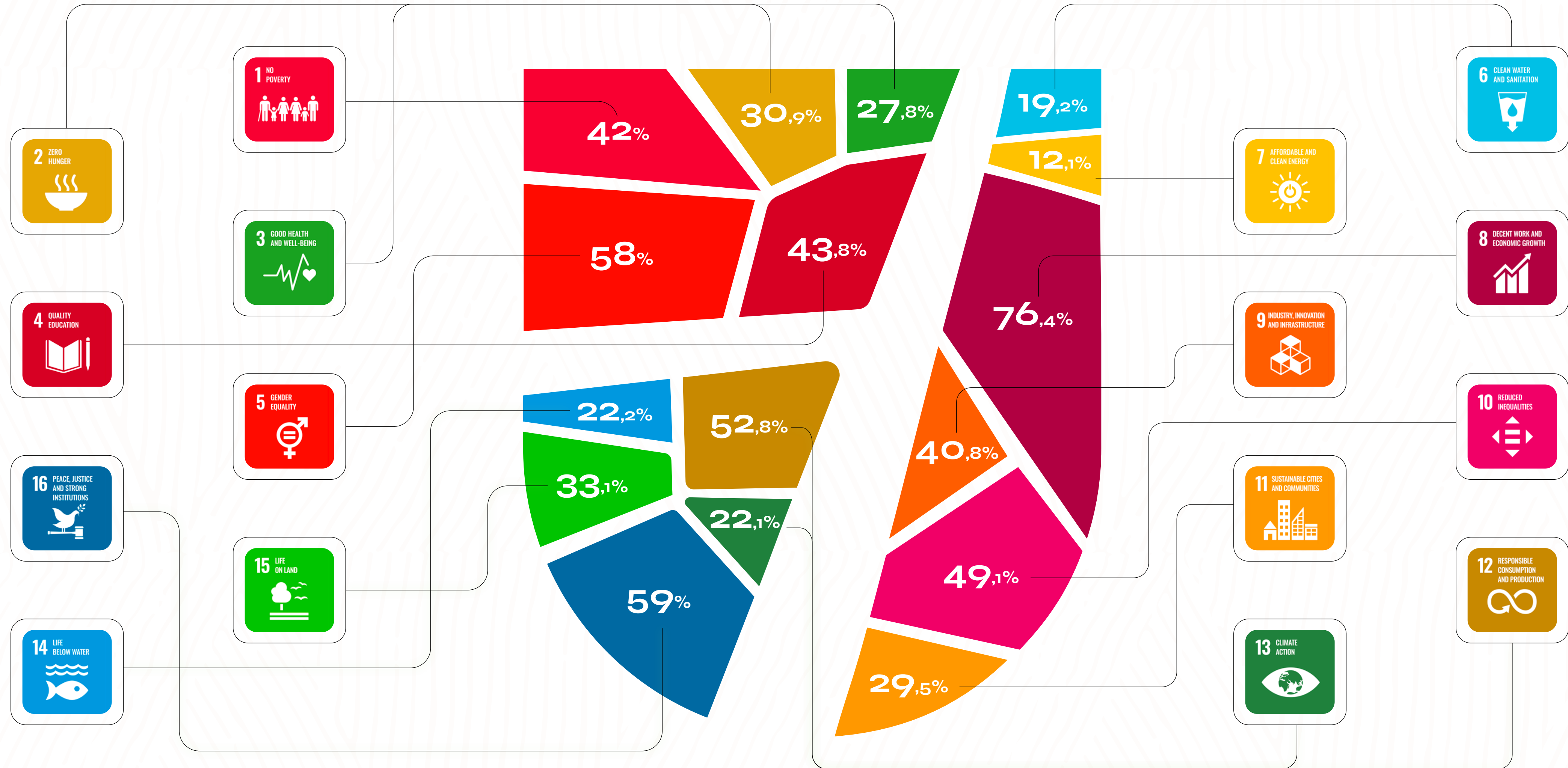
Developed by



**Take action.**  
**Track progress.**  
**Transform the world.**



# I risultati di Uniting



# 6

# Conclusioni



Il primo Report d'impatto di Uniting Group è l'espressione di una visione che pone al centro delle nostre attenzioni la cura e l'impegno verso il benessere delle persone, dell'ambiente e, più in generale, della nostra comunità.

Il Report di impatto è uno strumento importante per le Società Benefit che sono tenute a redigere una relazione annuale sugli obiettivi di beneficio comune e di misurare l'impatto delle iniziative intraprese. Infatti, il tema delle metriche e della valutazione è di fondamentale importanza in quanto si pone il chiaro obiettivo di valutare gli effetti concreti prodotti dalle nostre azioni in ambito sociale e ambientale, aprendo scenari inediti e straordinarie opportunità circa le modalità di gestione dell'impresa rispetto alle prassi del passato.

Questa relazione rappresenta quindi per Uniting Group una bellissima occasione per fare il punto della situazione relativamente agli obiettivi e alle iniziative intraprese per il 2023

e quelli pianificati per il 2024. Inoltre, crediamo sia uno strumento utile anche per comunicare alla nostra industry e, più in generale al mercato, come possiamo supportare le aziende e le persone nella creazione di progetti innovativi e valoriali in armonia ed in sinergia con gli obiettivi ESG dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Nel corso del 2023, dopo un intenso lavoro di ricerca e analisi, abbiamo redatto il nostro "Manifesto di Sostenibilità" e definito le nostre finalità di beneficio comune; abbiamo quindi identificato i KPI fondamentali per misurare e rendicontare i risultati delle attività svolte, per poi fissare obiettivi in grado di valorizzare le capacità e le attitudini, peraltro già presenti nel nostro DNA.

Il nostro approccio e la nostra visione sono indirizzati infatti nel costruire un percorso trasformativo che si basa non solo su un insieme di attività e azioni, ma che vuole rappresentare un'espressione concreta e sentita dei nostri valori e della nostra cultura aziendale, in una prospettiva strategica che coniughi obiettivi di lungo periodo con azioni di breve termine, in coerenza con il nostro

purpose ed il nostro posizionamento di "Co-creator of new worlds of sustainable experience".

Il Report di Impatto, così come anche il punteggio ottenuto dal B Impact Assessment, indagine rigorosa e completa volta a misurare l'impatto ambientale, sociale delle aziende e delle pratiche verso tutti gli stakeholder coinvolti, rappresentano una dimostrazione del nostro impegno volto a misurare con continuità gli impatti generati con le nostre attività, con l'obiettivo di incrementare di anno in anno i KPI che ci consentiranno di crescere e migliorare.

Continueremo ad agire con coraggio, passione e con la consapevolezza che sia indispensabile che ognuno faccia la propria parte per contribuire a raggiungere gli SDG's individuati e mettere a disposizione del bene comune la nostra capacità di generare profitto sempre con la massima attenzione ai temi della sostenibilità.

**Responsabile dell'Impatto**  
**DENISE LO PIPARO**



# Grazie

