

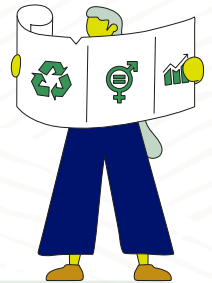
WE CO-CREATE NEW WORLDS OF SUSTAINABLE EXPERIENCE



Il nostro impegno quotidiano è nel co-costruire nuovi sistemi innovativi, sostenibili e inclusivi nel rispetto di tutti gli attori coinvolti. Desideriamo fare il meglio per noi e per chi dopo di noi seguirà le nostre orme.



Come azienda profit, la nostra sostenibilità si riflette nel nostro modo di crescere alimentando il beneficio comune grazie al contributo di tutti.



VOGLIAMO ESSERE SOSTENIBILI PER I NOSTRI STAKEHOLDER

- Nel nostro modo di **lavorare insieme** e nelle **soluzioni efficaci** che co-costruiamo
- Nella guida alla **scoperta di nuovi mondi, nuovi scenari, nuovi prodotti** che possono aprire nuove possibilità più etiche, rispettose, efficaci
- Nelle **soluzioni agili** che troviamo quando mettiamo in campo le nostre vertical agency, raggiungendo l'eccellenza senza sprechi di tempo e di risorse
- Nelle **relazioni generative con la nostra community** (stakeholder, fornitori, collaboratori, PA) promuovendo la collaborazione e l'interscambio

VOGLIAMO ESSERE SOSTENIBILI PER GLI UNITERS

- Nella **worklife-integration** che promuoviamo e nella cura verso l'altro che alimenta le nostre relazioni
- Nell'**ambiente di lavoro sicuro che garantiamo**, in cui i diritti sono rispettati e i valori di sostenibilità sono diffusi e promossi
- Nel **rispetto per le diversità**, favorendo lo sviluppo dei talenti, l'inclusione e lo scambio di culture e competenze creative, economiche, tecnologiche e manageriali a beneficio di un risultato comune
- Nella **trasparenza delle nostre comunicazioni**, al fine di diffondere i risultati ottenuti, i traguardi raggiunti, gli impegni mantenuti e le sfide intraprese.

I NOSTRI IMPEGNI PER L'AGENDA 2030

3 SALUTE E BENESSERE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Sostenere il **benessere degli Uniters** creando un ambiente di lavoro sano e sicuro, rimanendo in costante ascolto delle esigenze dei nostri collaboratori in ogni fase del loro ciclo di vita aziendale.

Fare impresa in modo etico e responsabile **valorizzando il capitale umano**, attraverso un modello di business focalizzato sulle persone (interne ed esterne a Uniting) e incentrato sui loro bisogni.

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Valorizzare la **crescita professionale degli Uniters** promuovendo la cultura del feedback e della meritocrazia, e implementando iniziative e percorsi di formazione dedicati, per sviluppare e consolidare soft e hard skill.

5 PARITÀ DI GENERE

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Promuovere la **parità di genere e contrastare l'ineguaglianza a tutti i livelli**, garantendo una leadership inclusiva fondata sull'equità, attraverso l'uso di politiche, processi, pratiche e operazioni di governance in linea con i valori di diversity e inclusion.



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Realizzare una struttura organizzativa, processi di innovazione e sistemi tecnologici propri di un'**azienda solida e flessibile**, in grado di offrire servizi di qualità in linea con le evoluzioni del mercato e capaci di soddisfare le esigenze e aspettative dei clienti.

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Perseguire **relazioni durature, aperte e trasparenti con i nostri stakeholder**, realizzando e promuovendo progetti con un impatto diretto sulla comunità al fine di creare valore condiviso anche attraverso attività pro bono.

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Mantenere un **comportamento ambientalmente responsabile** nei processi interni e nelle iniziative esterne, contribuendo al contrasto al cambiamento climatico e a una società più attenta al pianeta.